



环保 节能 爱地球

2014台达中国区企业社会责任报告

www.delta-china.com.cn

 **台 达**
DELTA
共 创 智 能 绿 生 活

| | | | |
|--------------------------|--------------------|----|--|
| 关于本报告 | 报告形式 | 05 | |
| | 数据及信息来源 | 05 | |
| | 报告参考标准 | 05 | |
| | 报告周期 | 05 | |
| 高层致辞 | 创办人的话 | 06 | |
| | 董事长及执行长的话 | 08 | |
| | 中国区执行副总裁暨总经理的话 | 10 | |
| CSR 剪影 | 大事记 | 12 | |
| 责任专题 | 应对气候变化, 推广绿建筑 | 14 | |
| 关于台达 | 我们的企业 | 18 | |
| | 我们的公司治理 | 20 | |
| | 我们的社会责任 | 22 | |
| 一、推动环境保护—践行企业经营使命 | | 27 | |
| | (一) 更加完善的环境管理 | 27 | |
| | (二) 更加科学的环保实践 | 28 | |
| 二、超越客户期望—提供智能解决方案 | | 36 | |
| | (一) 更加卓越的产品 | 36 | |
| | (二) 更加贴心的客户服务 | 40 | |
| 三、助推价值链共赢—加强供应商管理 | | 43 | |
| | (一) 更加严格的供应商管理 | 43 | |
| | (二) 更加广泛的价值链合作 | 46 | |
| 四、助力员工发展—营造和谐工作环境 | | 49 | |
| | (一) 更加公平的就业环境 | 49 | |
| | (二) 更加通畅的晋升通道 | 51 | |
| | (三) 更加舒适的工作环境 | 53 | |
| | (四) 更加健全的健康安全保护 | 54 | |
| 五、加强社会参与—投身社会公益活动 | | 59 | |
| | (一) 更加有效的公益管理 | 59 | |
| | (二) 更加稳定的公益团队 | 60 | |
| | (三) 更加专注的公益领域 | 61 | |
| | 未来展望 | 67 | |
| | 附录一：关键绩效表 | 68 | |
| | 附录二：台达中国区 CSR 指针索引 | 71 | |
| | 附录三：过程性评级报告 | 78 | |
| | 附录四：读者反馈 | 80 | |

| 关于本报告 |

本报告是台达中国区发布的第一份企业社会责任报告, 重点披露台达集团在中国区的公司治理、环境保护、员工及社会参与等企业社会责任主要面向的活动、进展及具体绩效。

报告形式

本报告为中文版, 以电子版方式发布于公司网站。链接如下:

<http://www.delta-china.com.cn/>

数据及信息来源

报告中所引数据均来自台达集团内部文件和统计报告。

参考标准

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》、国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》撰写。

报告周期

台达中国区企业社会责任报告为年度报告。

时间跨度

2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日

涵盖范畴

包括台达中国区主要运营、生产网点及研发中心, 部分内容超出上述范围。

联系邮箱

news@deltaww.com.cn



| 高层致辞 | 创办人的话



台达集团创办人暨荣誉董事长郑崇华先生

亲爱的朋友、亲爱的同仁：

2014 年“政府间气候变迁专门委员会” IPCC 发表《减缓气候变迁》专章。对全人类而言，要解决地球暖化无疑是最重要、最急迫、需要立即行动的课题。报告指出，过去 20 年来，伴随人口成长，化石燃料能源所带来的二氧化碳排放量仍明显增加，其中亚洲国家占了最大的增量比例，且电力消费的 90% 以上都用在“工业”以及“建筑”两个项目。因此，节能工作理所当然应从这两个方向着手。

IPCC 的报告亦显示，建筑物具有 30-60% 的减碳潜力。自 2006 年台达台南分公司获得台湾绿建筑“黄金级”标章（2009 年升格为“钻石级”）以来，台达所有新建的建筑物都是绿建筑。在同仁的努力之下，台达更将已经使用 15 年的台北总部大楼，从照明、空调、电梯等处着手改造，亦获得既有建筑改善类别的“钻石级”绿建筑标章。

多年来，我们把绿建筑具体可行的经验及好处透过学术捐赠、灾后重建的方式分享，目前台达全球已经有 7 座经认证的绿建筑厂办及 4 座学术捐赠绿建筑，2014 年共节省逾 1,300 万度用电。

台达除了倾公司之力，致力于“环保 节能 爱地球”的经营使命，更透过台达基金会，向外扩大社会影响层面，运用台达积累的电力电子技术与知识，推广环境及能源教育。

2014 年 6 月，台湾交通大学代表台湾到法国参加欧洲杯“SDE 十项全能绿建筑竞赛”，在凡尔赛宫前打造一栋新世代节能绿建筑“兰花屋”。这个竞赛在国际上已经行之有年，全球仅 20 所大学获得 2014 年参赛资格。台达以能源整合方案协助台湾交大参与这个竞赛，并一同代表台湾参赛。竞赛结果，“兰花屋”获得了都市设计奖第一名；而台达创新、节能、储能的方案也帮助台湾交大获得了能源效率大奖第三名，成绩相当不错。

2014 年 9 月，基金会筹办“水逐迹”水与环境教育特展，同仁们请教了国内许多专家，包括了台湾中研院地球科学所的研究员，希望把目前台湾所遇到的水资源难题，让社会大众了解。希望民众警觉到地球暖化的威胁下，水资源对于台湾或是亚太地区，都是接下来需要长期关注的问题，有赖政府与民间共同努力。

面临全球产业与经济环境的改变，企业必须洞察商机、不断创新，不断地在每一次的产业环境变化之前力图转型，选择开发自身竞争力强、以及具有市场前景的产品及服务。台达将持续落实“环保 节能 爱地球”的经营使命，与大家共同携手共创智能绿生活。

台达集团创办人暨荣誉董事长

鄭崇華

董事长及执行长的话



台达电子执行长郑平先生 / 台达电子董事长海英俊先生

亲爱的朋友、亲爱的同仁：

台达从经营管理、产品设计、日常运营、办公室厂房，到社会参与，全部紧扣着“环保 节能 爱地球”的经营使命。将本身在节能领域的领先技术与核心事业与企业社会责任结合，期望在公司永续成长的同时，也能不断地为人类创造价值。

多年来，我们致力将企业社会责任与公司经营进行策略性结合，透过由经营团队组成的企业社会责任委员会，订定集团企业社会责任的策略方针，并检视各单位的执行成果。2014 年，台达入选国际碳信息披露项目 - 气候绩效领导指数 (CPLI)，为大中华区唯一入选的企业；同时，台达连续四年入选 DJSI 道琼斯可持续发展指数之世界指数，显示台达的企业社会责任成果已获国际高度肯定。

身为全球电源管理与散热解决方案的领导厂商，台达每年将 5-6% 以上的全球营收，投入产品研发创新，致力提升产品能源转换效率。台达的电源供应器产品效率大多都已在 90% 以上，尤其 通信电源效率已达 97.5%、太阳能光伏逆变器能源效率可达 98.7%，车用直流电源转换器 (DC-DC Converter)

效率可达 96%，均为业界领先。在 2010 至 2014 年间，台达产品共为客户节省约 148 亿度电、相当于减少约 790 万吨的二氧化碳排放。同时，台达也积极整合软硬件，为客户提供智能、节能的整体解决方案，已在全球累积了近 200 个成功案例。

在日常运营中，台达也具体落实“环保 节能 爱地球”的经营使命。自 2010 年起，台达在主要生产据点建构能源管理体系，每年导入逾百件的节能改善项目。2014 年台达全球主要运营网点用电密集度较 2009 年降幅达 50%，提前达成 2015 年用电密集度下降 50% 之默认目标；2014 年温室气体密集度为 38.2 公吨二氧化碳当量 / 百万美元，相较 2009 年，减量幅度逾 48%，也达成 2015 年降低 45% 的目标。同时，无论是新建厂办或捐赠建筑物，也都导入绿建筑节能的手法，目前台达全球共有 11 座经认证的绿建筑厂办及学术捐赠绿建筑。

另一方面，台达也积极扮演国际企业公民的角色，发挥外部影响力。除为媒体实时解读 IPCC 最新的气候评估报告 (Assessment Report) 外，在 2014 年于秘鲁首都利马所举办的联合国气候会议 (COP20) 周边会议 (side event) 中，向国际社会分享在台湾八八风灾后，由台达协助重建具备防灾功能的高雄那玛夏民权小学钻石级绿建筑校园案例。包括荷兰与图瓦卢等国的气候与环境官员等逾百位各国代表及学者，均出席这场周边会议，高度肯定台达于山地易受灾区，成功打造调适气候冲击的典范。

企业永续经营是一条持续的道路，CSR 推动也不会停下脚步。随着台达全球营运布局，深耕在地是未来的发展重点，我们将配合区域的发展，推动在地 CSR，成为全球企业公民。我们相信协助人类面对气候变迁的危机，就是企业的商机，台达将持续贯彻实践“环保 节能 爱地球”的经营使命，为下一代提供更智能、更环保的生活型态。

台达电子 执行长

台达电子 董事长

中国区执行副总裁暨总经理的话



中国区执行副总裁暨总经理廖庆龙先生

亲爱的朋友、亲爱的同仁：

近年来，在全球企业社会责任趋势带动下，中国企业社会责任发展迅速，是全球第一个将企业社会责任写进公司法的国家。作为一个负责任的企业公民，台达将企业社会责任视为可持续发展的关键。早在 2005 年台达即成立“企业社会责任委员会”，为集团内部最高层级的企业社会责任组织，目前由创办人暨荣誉董事长郑崇华先生担任荣誉主席，董事长海英俊先生担任主席，委员会成员包含副董事长柯子兴先生、执行长郑平先生、营运长李忠杰先生及中国、泰国等地区营运主管，透过定期会议，检视集团整体及各功能委员会的运作方向，并督导执行成效。自 2005 年以来，集团每年发布《企业社会责任报告书》，从公司治理、节能环保、员工社会参与等诸多面向，呈现企业社会责任的具体绩效与进展，是客户、媒体、社会大众等利益相关方，了解台达 CSR 理念以及具体实践的重要渠道之一。

秉持集团“环保 节能 爱地球”的经营使命，中国区作为台达全球运营体系中最重要生产、研发及销售的区域，在集团经营团队的支持下，持续追求高标准公司治理、积极回馈社会、致力环保节能，并与利益相关方共生共荣。

在 2014 年特别成立了“台达中国区企业社会责任委员会”，由我本人担任主席，各地区总经理担任委员会成员，共同推动中国区的企业社会责任工作。2014 年 7 月，在第一次中国区企业社会责任委员会上明确了有效履行企业社会责任对企业发展来说至关重要。因此，我们将依循、甚至引领集团的脚步，不遗余力地做好企业社会责任相关工作。

自 2009 年设定用电密集度减半的目标以来，中国区各厂区以空调排风系统、空压系统、注塑机、照明系统、崩应能源回收、制程改善及其他等七大节能重点为方向，截至 2014 年底我们已成功协助集团完成了 50% 的节能目标！通过环安卫管理体系持续改善工作环境，多次获得安全卫生相关先进示范企业奖项，受到政府单位的高度认可，连续 5 年荣登《中国绿色公司》百强榜民营企业五十强、连续三年入选《第一财经》中国企业社会责任榜，荣获 2014 “优秀实践奖”、荣获 2014 年度“中国最佳企业大学”称号，第一次参评即于近百家企业中脱颖而出，并获准建立国家级博士后工作站及江苏省机械类技能大师工作室，多面向助力公司提升核心竞争力。

同时，作为最主要的制造团队，中国区亦在挑战中把握机遇，在精实中提高效益，坚持流程精进改善、落实内控机制、技术驱动品质、工厂自动化及 NOAC (Next Operation as Customer) 观念以深化 TQM 全面质量营运管理，改善制程效率及可靠度，《中国绿公司百强》榜夯实质量保证基础，提升整体制造实力，使公司保持了健康、稳步、持续的发展势头，2014 年中国区产值同比增长了 10%。

我们将坚持以高品质产品和可持续的发展回馈社会，相信在全体同仁的共同努力下，台达的企业社会责任会越做越好！

中国区执行副总裁暨总经理

CSR 剪影 | 大事记



2014
国际碳信息披露项目
气候绩效领导指数



2014-2012
连续三年入选《第一财经》中国
企业社会责任榜，2014 荣获优秀
实践奖“杰出企业奖”殊荣，
为首家获奖之台资电子企业



2014-2011
连续四年道琼斯
可持续发展指数



2014-2011
连续四年获选台湾
20 大国际品牌



2014-2012
连续三年获选台湾
创新企业 20 强



2014-2010
连续五年入选中国
绿公司百强榜 - 民
营企业前十强



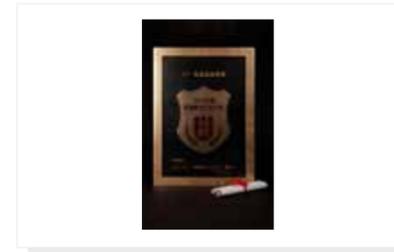
2013
荣获“2013 金蜜蜂企业社会责任 -
中国榜之生态文明奖”



2014-2002
连续十三年蝉联
《天下》杂志标竿
企业电子业榜首



2014
台达(上海)入选浦东新区
企业社会责任案例集



2014
荣获 2014 年度
“中国最佳企业大学”



2014-2013
台达(上海)及中达电通,双双成
为上海市浦东新区企业社会责任达
标企业



2013
宣布将捐款 500 万人民
币参与云南鲁甸地震灾
区重建工作打造安全绿
校园



2013
“台达爱地球 - 能源教育
志愿者计划”于大陆地
区启动



2012
《商界评论》年度最佳商业模式奖
第一名



2013
荣获《IR》杂志 -
最佳永续发展作法奖
与执行长 / 总裁之最佳
投资人关系奖

责任专题 应对气候变化，推广绿建筑

推己及人 台达从自身做起

建筑物的耗能约占能源消耗量的四分之一到三分之一，同时还会排放大量温室气体。因此，建筑的设计与建造方式，对于日后的能源消耗影响久远。台达以“环保 节能 爱地球”为企业经营使命，结合自身能源管理方面的优势，将企业在建筑节能方面的先进技术进行整合。运用“推己及人”的方式，一方面从企业自有厂房做起，积累经验，整合成可复制的“智能绿建筑解决方案”；另一方面，通过与各界合作，推广绿建筑在更大范围内推行。

台达自 2006 年起就开始推广绿建筑，位于台湾台南科学园区的台南分公司，落成启用即获得台湾绿建筑 EEWB “黄金级” 标章；并在使用过程中持续改善，2009 年更升格为“钻石级”。之后台达在世界各地的生产基地陆续打造了许多绿建筑厂办。例如，2011 年底落成的桃园研发中心，使用台达自行研发的节能工业自动化产品和控制系统，是名符其实的“自动化智能绿建筑”，电梯采用效率高达 90% 的永磁马达，加上台达的电力回生系统，与一般电梯相比，约节省 37% 的用电；一年的单位面积用电量，比一般传统办公大楼的用电量少了 47%。2013 年底启用的台南二期厂办，再度获得台湾 EEWB “钻石级” 标章。此外，台达更进行既有建筑节能改造。以台达企业总部 - 台北瑞光大楼为例，运用台达智能空调、照明、电梯节能及能源管理信息系统等多项节能方案，以 51.75 % 的减碳效益取得台湾绿建筑既有建筑“钻石级” 认证，成为台湾办公类建筑减碳效益最佳之示范案例。相较传统办公大楼，台达瑞光大楼 2014 年可节能 58%。

2013 年获得美国绿建筑 LEED “黄金级” 认证的台达上海运营中心暨研发大楼，与同地区的一般大型公共建筑相比，总体节电可达 39%，相较 LEED 设计基准，节水可达 46%。大楼采用了多种自行开发

的节能产品，包括台达 LED 照明系统、太阳能光伏发电系统、工业自动化产品、InfraSuite 数据中心解决方案等。大楼数据中心年平均 PUE 值（数据机房能源使用效率值）仅为 1.43，优于 Green Grid 黄金级绿色机房标准。整合多项工业自动化产品技术的节能电梯、智能空调系统，则有效降低了用电；同时，配合台达建筑能源管理系统 (Delta BEMS)，监控大楼能源使用情况，助力实现高效节能，并获得上海市节能办颁发的 LED 光源节能改造补贴。

传播绿建筑理念

自 2006 年起，台达通过台达环境与教育基金会连续五届（二年为一届）赞助由国际太阳能学会、中国可再生能源学会主办，国家住宅与居住环境工程技术研究中心和中国可再生能源学会太阳能建筑专业委员会承办，住房和城乡建设部建筑节能与科技司和中国建筑设计研究院支持举办的“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”，推广传播绿建筑理念，并致力于将太阳能建筑技术应用到现实生活中。不仅如此，台达还出资将 2009 年竞赛获奖方案建成“杨家镇台达阳光小学”；并充分考虑地域特色，吸取了江南传统建筑的文化精髓，将水乡建筑文化肌理反映到现代多层建筑，依此理念将 2011 年竞赛一等奖方案实际建设为“吴江低碳示范住宅”，预计 2015 年落成启用，兼具科技创意和环保理念的设计方案将变成真正可居住的低碳住宅，成为又一个可供观摩、检验的绿建筑实体。同时，为了呼应国家生态文明建设及节能减排的政策方向，竞赛于 2013 年以大型公共建筑、既有建筑节能改造为题，替青岛海慈医院征求节能改造方案；2015 年则聚焦新农村建设，以农牧民定居青海低能耗住房项目和农村住房产业化的黄石住宅公园项目为题，希望通过竞赛平台，努力实践太阳能等绿色、低碳、健康技术的利用，研发经济型宜居农村住房。青海及黄石两地政府并计划将部分竞赛获奖作品付诸建设。

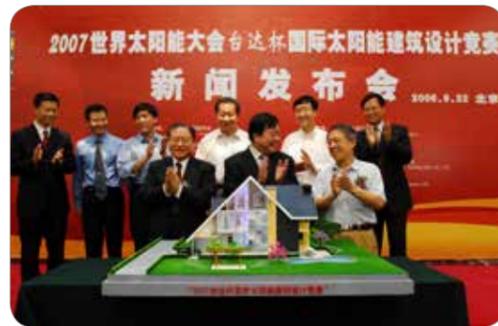


重建灾区校园

2009年四川汶川地震发生后，位于绵阳的杨家镇小学主教学楼及宿舍严重毁损并且拆除，全校师生挤在两排板房中上课。台达通过“2009台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”，以四川灾区学校重建为主题，面向全球征集“阳光小学”设计方案，并将一等奖--山东建筑大学“蜀光”方案，通过中国建筑设计研究院完善为施工图，运用台达1,000万元捐款，将竞赛方案付诸建设，并于2011年6月1日世界地球日当天落成启用，成为四川灾区第一所全校式绿色建筑。

杨家镇台达阳光小学的建筑规划，充分考虑了绵阳地区夏季闷热、冬季潮湿的气候特点，巧妙地规划了大量的被动式节能技术，实现夏季通风、隔热、遮阳，冬季集热、保温、隔潮的功能。如借助风环境模拟，校园主体建筑的空间布局采取了优化设计，采用单廊平面布局，将庭院北部分架空，确保不同季节都能呈现最好的通风效果，并设置了北向天窗，加强顶部房间的通风效果，以改善夏季顶楼闷热现象；在学校的教室、办公和宿舍等主要建筑的屋顶设置热缓冲层，以加强隔热和保温作用；建筑外围护墙体则采用复合墙体，以提高墙体的保温隔热性能。此外，食堂、浴室则采用太阳能集中热水系统和太阳能开水系统，以提供住宿学生和教工淋浴所需的生活热水及开水；并采用人工湿地生态处理技术对生活污水进行处理。据国家住宅与居住环境工程技术研究中心提供的测算数据显示，杨家镇台达阳光小学在绵阳夏季闷热、冬季阴冷的气候条件下，利用自然通风采光的设计，室内温度可降低1~3℃，相对湿度降低10%~30%，对室内环境舒适度起到了明显的改善作用。此外，教室天窗能显著提高室内光照度达70-200lux。

2013年4月20日，四川雅安市芦山县发生7级强烈地震，为帮助雅安灾后重建，台达集团决定捐赠人民



▲ 台达自2006年至今连续五届赞助台达杯国际太阳能建筑设计竞赛



▲ 台达将2009年竞赛一等奖作品实际建设成杨家镇台达阳光小学



▲ 四川杨家镇台达阳光小学，是汶川地震灾区第一所绿色建筑校园

币1000万元整，用于援建芦山县“龙门乡台达阳光初级中学”。项目奠基仪式于2014年10月在龙门乡建设工地举行，国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰、国家住宅与居住环境工程技术研究中心主任仲继寿、台达集团-中达电通董事总经理游文人、四川省台办经济处副处长陈磊、芦山县人民政府副县长王东等领导嘉宾参加奠基仪式。台达将运用过去协助杨家镇小学重建的经验，以绿色建筑二星标章为目标，按照抗震等级7.5度（重点设防）标准打造低碳校园，让灾区师生早日回到安全舒适的教学环境。学校建成后，将成为台达在四川灾区援建的第二所绿色建筑校园。

芦山县龙门乡台达阳光初级中学，在芦山地区夏季闷热、冬季阴冷的气候条件下，充分利用自然通风、架空屋面、架空地面、天窗采光、遮阳调光等技术。经过设计单位中国建筑设计研究院的测算，与不采用这些技术的教室相比，在夏季可实现教室室内白天平均温度下降2.1℃，一层教室白天空气相对湿度降低23.5%；天窗能使顶层教室书桌表面光照度平均提高92lx，在年日照时间不到1,000小时的芦山，相当于平均每天减少近30%的照明用电。另外，学校室外场地除运动场外均采用了透水砖或透水混凝土，每年可保证近2,400吨的雨水经场地渗入地下，保证场地内地下水环境。

截至2014年为止，台达在全球范围已有11座经认证的绿建筑，包括7座台达厂办及4座捐建学校，2014年节省了逾1,300万度用电。



“杨家镇台达阳光小学”及“芦山县龙门乡台达阳光初级中学”的设计充分考虑四川当地的气候条件、建筑文化以及校园运行的能耗需求，结合场地条件和不同建筑的使用功能，合理优化规划布局和建筑空间，实现了建筑与自然环境的有机结合。并且充分利用太阳能等可再生能源，根据校址地形条件，实现夏季以通风、隔热、遮阳、隔潮为主，冬季以保温、避风为主的被动式设计策略，有效降低建筑运行能耗，提升教学环境的舒适度。

有效降低建筑运行能耗，提升教学环境的舒适度。

-- 国家住宅与居住环境工程技术研究中心主任 仲继寿

| 关于台达 |

一、我们的企业

(一) 台达集团

台达集团成立于 1971 年，是全球电源供应器与直流无刷风扇产品的领导厂商，并且在多项产品领域亦居世界级的领导地位，其中包括提供电源管理的整体解决方案、视讯显示器、工业自动化、网络通讯产品与可再生能源相关产品。台达集团运营网点遍布全球，并在中国大陆、台湾、泰国、墨西哥、印度以及欧洲等地区设有制造工厂。作为全球电力电子产业的领导者，台达的经营使命是“环保 节能 爱地球”，并且长期致力于践行环境保护的承诺，已在多年前实施绿色环保无铅制程、资源回收再利用措施与废弃物管理与处置体系，也加入了“Green Grid 联盟”、“中国绿公司联盟”、台湾“企业永续发展协会”、“台湾企业永续论坛”、“中华公司治理协会”、“中华企业伦理教育协进会”、以及台湾地区“电机电子同业公会”、“台北市电脑商业同业公会”等永续发展相关组织，期许能通过企业可持续发展的推动与落实，对环境及社会作出具体贡献。

(二) 台达中国区

台达在中国大陆的发展，起源于南方的珠三角地区，最早可追溯到 1992 年在广东省东莞市石碣镇设立仲权电子厂，同一年在上海投资成立中达电通股份有限公司；其后陆续于天津、江苏、安徽、

湖南等地增设新厂，至今已有二十多年的历史。目前台达在大陆有广东东莞、江苏吴江、安徽芜湖、湖南郴州四个主要生产基地；23 个研发中心；及环境关联物质分析、精密量测、物性失效分析、焊锡技术、电磁兼容、半导体失效分析、化材分析、质量工程、安规等九所完善的实验室，其中多数均已取得国家认可；另有分布于全国各地 52 个运营网点。公司严格遵从中国大陆法律、法规的要求，向台达中国区的员工提供良好的薪酬福利及社会保险，促进当地社会的和谐发展。同时基于人才本土化及决策本土化策略，给予本地人才及团队决策权，储备本地人才，从中选拔并培养熟悉本土市场特色、消费者习惯的高级经营管理人才。

自成立以来台达就以追求高品质及可信赖的产品为首要目标。每一年，台达在大陆的厂区都会获得许多肯定与鼓励，例如多次获得来自 Dell, HPQ, IBM, Intel, Microsoft, NEC, GE, Sony 等合作伙伴颁发的最佳供应商奖项。台达在大陆所有的制造基地都已获得 ISO9001 与 ISO14001 国际认证，并采取相同的品质标准与评量系统。“第一次就把事情做对”是我们所坚持的信念。因此，我们不论在产品开发还是制造的阶段都坚持最严格的品质控管，以确保达到客户满意的目标。同时，我们执行本地化采购的采购政策，同等条件下优先采用本地供应商的产品，以大幅提升产品的本土化水平。目前台达中国区员工总数达五万余人，2014 年的营收超过 357 亿人民币。



二、我们的公司治理

(一) 风险管理

台达重视风险管理，在管理的各个环节和经营过程中执行风险管理基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全风险管理体系，为实现风险管理的总体目标提供保障。风险管理主要涉及的领域包括财务、投资、信息、法律、环境、安全卫生等方面。台达各功能单位依其专业分工进行风险收集、鉴别、分析和评估，提出降低、转移或避免风险的管理策略及方案，以有效降低公司风险。

· 财务风险管理

设立审计委员会，负责监督公司财务报表、会计师选(解)任及独立性与绩效、公司内部控制的有效实施、公司遵循相关法令及规则，以及公司存在或潜在风险的管控。藉由严谨控管与适法的税务规划、信用风险管控及财务危机预测模型，降低风险，并定期评估市场资金状况与银行利率，审慎决定筹资方式，针对汇率变动采取避险措施。

· 环境风险管理

按照法规要求、管理现况、对内外部环境的影响及改善优先次序，订定管理方案及指标，并定期审查与评估。

· 法律风险管理

审核各项契约与提供内部法律咨询、产品责任保险续保与理赔、处理法律纠纷及诉讼，协助事业单位处理与专利、商标、及其他知识产权相关事项，并提供关于反托拉斯的教育培训及咨询，以降低、转移或避免风险。

· 投资风险

评估中长期投资效益，积极配合事业单位寻求策略目标，适时处理非核心投资项目。同时负责转投资事业评估、审查、监督与管理，以策略性降低、转移或避免风险。

· 信息风险管理

健全公司信息管理体系、控管与防护网络信息安全、提供管理阶层快速有效透明的营运管理信息，降低信息安全风险。

· 安全卫生风险管理

依照危害发生机率，员工作业频率，与危害严重程度等因子鉴别风险等级，并根据风险等级要求厂区相关部门订定控制措施。

(二) 合规经营

· 合规经营体系

台达中国区秉承“合法经营”理念，恪守守法经营之道，将合规理念深深融入到公司运营和每位员工的日常工作中。在公平竞争、劳动保障、环境保护、知识产权保护、消费者保护、廉洁经营等领域，建立了符合中国国情和法律规定的管理体系和责任制度，以确保公司的所有商业活动规范化、合法化。

· 守法合规覆盖领域

| 合规议题 | 具体要求 |
|-------|-------------------------------------|
| 公平竞争 | 禁止不正当竞争行为，禁止滥用市场支配地位 |
| 劳动保障 | 守劳动合同法、劳动法、EICC 劳工法律法规、禁止歧视、禁止强迫劳动 |
| 知识产权 | 保护专利权、著作权、商标权，保护商业秘密，不侵犯他人知识产权或商业秘密 |
| 环境保护 | 秉承绿色经营，环保 节能 爱地球的理念 |
| 消费者保护 | 生产销售合格产品，履行合法有效的产品售后服务，正确的产品标识及广告宣传 |
| 廉洁经营 | 诚信经营，防止商业贿赂 |

· 合规培训

为增强员工的合规意识，台达中国区针对不同对象通过多种方式进行合规培训。除采取传统的现场培训及自我测试外，还新增了在线培训方式。培训内容包括廉洁诚信经营、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、信息安全、合同规范。

2012 至 2014 年间，台达中国区仅现场培训就举办了 530 余场，听课学员 68,000 余人次，将包括廉洁诚信经营、商业秘密及知识产权保护类课程，在每一位新进员工的入职培训中得到进一步强化，其中信息安全培训 (2014 年举办) 由全体员工参加，其他课程则由各单位自行选择人员针对性参加，大大提高了同仁们的守法合规意识。

· 禁止商业贿赂和商业腐败

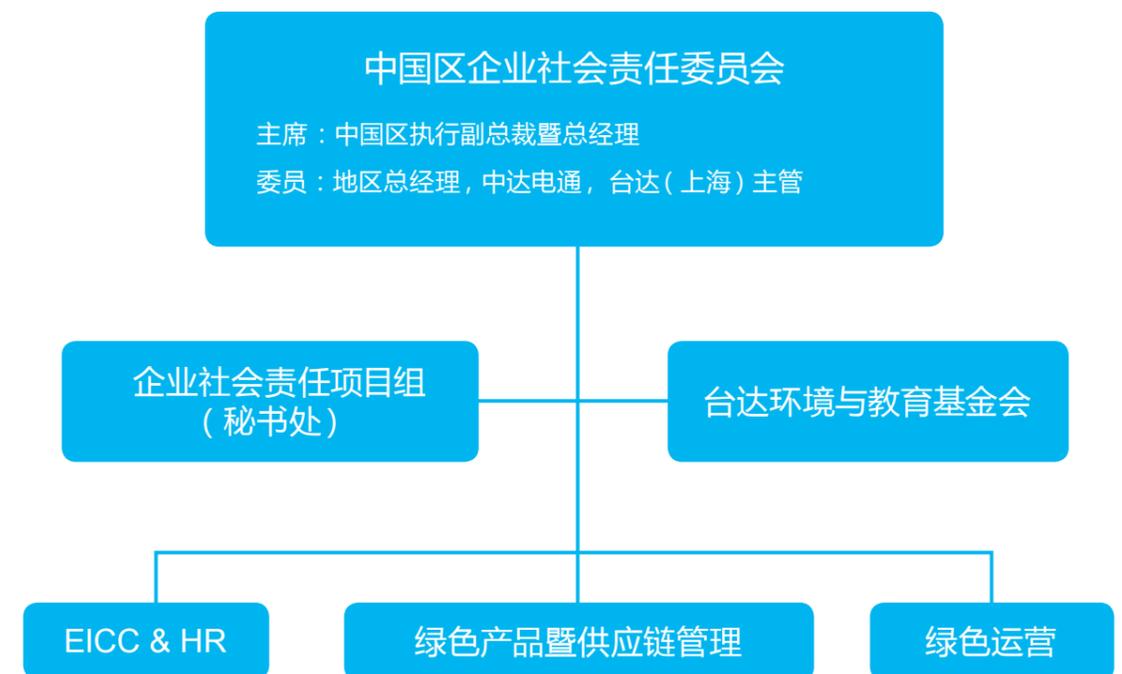
“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”是台达中国区秉承的重要理念。中国区对内颁布了《员工行为准则》，对廉洁诚信经营进行了制度上的规定，并对每位在职及新入职员工进行教育训练，提高员工的廉洁意识，同时组建了专业的内部稽核团队，用以监察及杜绝商业腐败；对外，与合作方签订《廉洁承诺书》，约定双方应廉洁诚信经营，通过这一途径确保该理念影响到每一个经营相关方，并在每一次的实际经营中切实得到贯彻执行；台达中国区还设立了多个违法举报窗口，确保每位员工、厂商、客户可通过电子邮箱、电话等方式对违反廉洁诚信经营的行为进行揭发、举报而不遭受报复。台达中国对收到的每一个举报，均会严肃调查，查证属实后，均会依法严肃处理。

三、我们的社会责任

(一) 责任管理

为贯彻集团企业社会责任全球策略，以及兼顾中国地区 CSR 发展趋势、聚焦中国区利害关系人关注的议题，台达于 2014 年成立中国区企业社会责任委员会，由中国区执行副总裁暨总经理廖庆龙先生担任主席，并由各地区总经理担任委员，通过定期会议检视中国区整体及各功能委员会的运作方向，并督导执行成效。

企业社会责任委员会下设幕僚机构与执行单位：其中“企业社会责任项目组”负责调研分析国际可持续发展趋势、了解利害关系人需求以提出台达中国区在相关议题的风险与机遇，并与各功能委员会共同规划应用策略及执行方案；另一幕僚机构——台达环境与教育基金会，主要负责对外部小区及非营利组织的沟通互动，特别聚焦于环境保护、科技创新与教育推广等议题。在执行面上，设立了由地区及相关部门主管所组成的能源管理、绿色产品及服务、绿色供应链、环安卫、EICC (电子行业行为准则) HR、诚信经营守法合规、社会公益整合推动功能委员会，负责拟定台达政策、订定方针、开发工具 / 流程，并回报执行绩效。各委员会下设立不同主题之工作小组，就相关议题进行跨部门的整合及执行推动。



(二) 责任沟通

为了解利益相关方的需求并实时回应，台达通过多元的渠道与机制与利益相关方沟通，并结合实质性分析，鉴别出对利益相关方及台达最重要的议题，采取相应的必要措施，以强化信息披露的内容。

| 利益相关方 | 沟通渠道 |
|------------------------|--|
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> · 公司内外部网站 · 公司电子报 · 员工福利委员会及相关会议 · 员工满意度问卷调查 |
| 经销商 / 客户 | <ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 与客户的定期检讨会议 · 客户稽核 · 经销商大会及商务平台 · 企业网站 · 企业网站的企业社会责任专区、报告书、品牌双月刊 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> · 供应商平台 · 供应商教育训练 · 供应商稽核企业网站的企业社会责任专区 |
| 小区邻里 | <ul style="list-style-type: none"> · 台达基金会网站 · 志愿者活动 · 公益社团组织 · 企业网站 · 企业网站的企业社会责任专区、报告书 |
| 政府、媒体、外部评比机构、非政府 / NGO | <ul style="list-style-type: none"> · 台达基金会网站 · 志愿者活动 · 公益社团组织 · 企业网站 · 企业网站的企业社会责任专区、报告书 |

(三) 责任能力

台达多年来积极参与 CSR 课题研究，参加社会责任研讨会、工作坊等 CSR 交流活动，保持与 CSR 领域研究的专家学者、企业负责人、NGO、行业协会的密切联系，共同推动企业社会责任的理论与实践的发展。同时，台达积极开展企业社会责任培训，通过多种方式提升各部门、各工厂履行社会责任的能力。



企业社会责任培训

2015年1月，为筹备撰写台达中国区第一本CSR报告书，中国区CSR委员会召集各功能小组组长/组员于上海进行集中培训，特邀中国社科院经济学部企业社会责任研究中心两位专家为大家详细讲解CSR领域的前沿发展、CSR报告书

框架类型、以及台达中国区CSR报告的编制流程等。身处台北、芜湖、郴州、东莞等地的其他CSR委员会成员，通过视讯连线的方式与上海同仁一起学习，并分享心得体会。

一、推动环境保护—践行企业经营使命

(一) 更加完善的环境管理

1、环境宣言与政策

秉承集团“环保 节能 爱地球”的经营理念，台达中国区建立了完整有效的环境管理制度、流程和文化体系，有效地管理公司业务、产品和服务中的环境因素，体现了对保护环境、关爱地球的绿色承诺。

我们的环境健康安全政策如下：

- 生产绿色产品，节约地球资源
- 遵守环安法规，倡导环安信息
- 实现全员参与，降低职业风险
- 做好废弃物管理，降低环境负荷
- 规范危险品管理，推展零灾害运动
- 持续整理整顿，共创安全卫生环境

2、环境管理体系

台达中国区成立了多部门联合参与的环境管理组织，同时建立环境管理制度，确保环境管理组织的运作。各主要生产基地将环境管理指标（如节能、减少废弃物等）列入考核绩效指标，管理者肩负相应管理职责。并由地区总经理主持定期召开会议检视各厂的环境管理工作，以确保环境管理制度深入落实及各项管理要求的严格执行。地区总经理每季度对环境管理成绩优异厂区颁发奖状以资鼓励。

3、环境保护机制

台达中国区各主要生产基地均已通过 ISO14001（环境管理体系）认证，同时为避免潜在环境污染，各厂已制定相应的环保预案并将其列入 ISO14001 文件管制。例如，各生产基地在生产制造过程中，可能会发生因化学品保存及运输不当，化学品少量泄漏造成土地及地下水污染的环境事故。对此，各厂已制定相应应急预案，明确应对污染事故的应急组织、处置流程等内容。此外，为检验该应急预案的可行性，各工厂每年会有针对性地组织应急演练，将可能发生的环境污染事故造成的负面影响降至最低。



分享台达企业学院经验

台达中国区执行副总裁廖庆龙先生以“企业大学 助力企业提升核心竞争力”为题，在“第四届中国企业大学发展论坛”上，分享台达在建设及管理企业学院方面的经验。台达企业学院自 2012 年正式建院，目前依培训内容分为技术学院、管理学院和菁英学院，主要目标为致力于完善人才培育机制，通过职位盘

点及能力分析，结合员工工作能力与职涯发展体系，探索多种培养方式，因材施教，以促进员工个人的职业生涯发展。

台达在人才培养方面已建立完善体系，通过企业与高校、科研机构的合作机制促进产学研的结合，同时对高层次人才的引进、培养、使用、交流，以及在产业转型升级、文化传承、知识创新、前瞻研究、变革管理、价值链整合等方面的具体成效，获得主办方上海交通大学海外教育学院颁赠 2014 年度“中国最佳企业大学”。专家评审委员会在颁奖时表示：台达企业学院用“精、深、广”的全方位行为践行着“促进员工职涯发展、提升组织绩效、实现双赢”的使命，成为一流企业大学建设的标杆。

4、环境信息披露

台达自 2007 年开始参与国际投资机构于 2003 年发起的碳信息披露项目 (Carbon Disclosure Project, 简称 CDP), 并根据世界企业永续发展协会 (WBCSD) 与世界资源研究院 (WRI) 发表之“温室气体盘查议定书”盘查主要运营网点直接排放 (范畴一) 与间接排放 (范畴二) 之温室气体排放量。

为透明公开地对外披露环保信息, 且能及时收集外部相关方 (如政府机构、供应商、客户、社会团体、邻近的工厂及居民等) 关于环境相关的回馈信息, 台达制定信息交流与协商制度, 由特定的接口部门负责传达、收集及处理。

(二) 更加科学的环保实践

1、可持续发展的场地

台达中国区主要据点陆续运用下列绿建筑工法及理念, 做为永续经营的基石。

基地保土设计: 建筑空地, 草皮绿植种植, 减少雨水冲刷造成的泥土流失。

基地保水设计: 设置雨水回收池, 回收雨水、RO 逆渗透系统排水及冷却水塔冷凝水, 做为植栽浇灌及卫生用水, 建筑空地保留绿地、铺面为透水化设计。

基地生物多样性设计: 采用大量的种植绿化以及屋顶绿化, 可增加生物多样性并可降低表面温度及热岛效应。

基地低碳交通规划 (以上海研发大楼为例): 在建筑物主入口 400 米步行距离内已有多条公共汽车交通线路, 以及银行、邮政、公园、学校、超市、药店、餐厅等多种便利设施, 同时, 我们鼓励员工使用自行车、新能源汽车及拼车, 以减少机动车辆对环境的污染; 地下车库采用自然通风采光, 并特别设置小排量车辆优先车位, 和台达电动车充电桩, 提供员工充电自助服务。目前已有同仁响应环保理念, 自购油电混合型或纯电动汽车, 减少了石化燃料的消耗及二氧化碳的排放, 在低碳出行的同时, 为地球环境尽一份力。

· 台达上海总部

位于上海浦东的台达上海总部大楼, 获得了美国绿色建筑委员会颁发的 LEED * NC 金奖认证。该建筑总建筑面积 54,677.3m², 共十二层。

大楼首层设计了大量的种植绿化, 同时裙房屋面设计了屋顶绿化, 不仅美化环境, 而且降低表面温度, 减少热岛效应。此外充分利用地下空间, 设置地下车库, 一方面减少了热岛效应, 另一方面降低对区域气候、人类居住及野生动物栖息地的影响。



▲台达上海总部大楼屋顶花园



▲台达上海总部大楼首层绿植及生态池

*LEED (Leadership in Energy and Environment Design) 是国际公认的由美国绿色建筑委员会 (USGBC) 制定的绿色建筑认证系统。LEED NC (New Construction) 主要从以下几方面进行认证评定: 可持续发展场地、高效节水、能源和大气、材料和资源、室内环境质量。

浦东新区社会责任办公室对台达的绿色建筑推广也十分赞赏, 并将台达的案例编入了《浦东新区企业社会责任经典案例》一书, 期待台达能将多年来绿色建筑及能源管理方面积累的经验推广到更多的领域。

-- 商道纵横副总经理 刘涛

2、能源管理

• 建立能源管理体系

2009 年台达引进 ISO50001 能源管理体系，并自主开发能源在线 (Delta Energy Online) 监测及管理系统，建立了以地区总经理为最高管理者的能源管理组织架构，制定了全面系统的能源管理制度。透过 PDCA (PLAN-DO-CHECK-ACTION) 的管理机制，将技术节能与管理节能有效结合，使能源管理整合为日常营运的一部分。其中，中国东莞厂区于 2011 年 7 月成为全球第一家通过 ISO 50001 国际标准 (IS) 版本符合性评估的电源及元器件之电子公司。此外，为与区域及国家节能标准接轨，东莞厂区与吴江厂区于 2014 年先后通过中国能源管理体系标准认证 GB/T23331-2012 (ISO 50001:2011)。

• 节约资源能源

台达按照 GB/T23331-2012/ISO50001 能源管理体系标准要求，制定从能源采购到使用、监测及人员的培训等流程，识别重大耗能设备并加以管控，实行节能目标责任制和节能考核评价制度，淘汰落后工艺、设备及产品，每月定期召开中国区能源管理工作小组会议，检讨各运营网点能耗指标完成情况，分享节能技术，并将各厂区优良节能减排做法推广至所有厂区。



台达能源管理系统平台

各运营网点持续以空调系统、空压系统、注塑机、照明系统、崩应 (Burn-in)、能源回收、制程改善及其他等七大节能主题，实施各项节能减碳措施。2014 年实施节能方案 200 多项，每年约可带来 1,687 万度的节电效益，以及减少排放温室气体约 15,000 吨二氧化碳当量，用电密集度较 2009 年下降近 50%。

• 能源回收系统

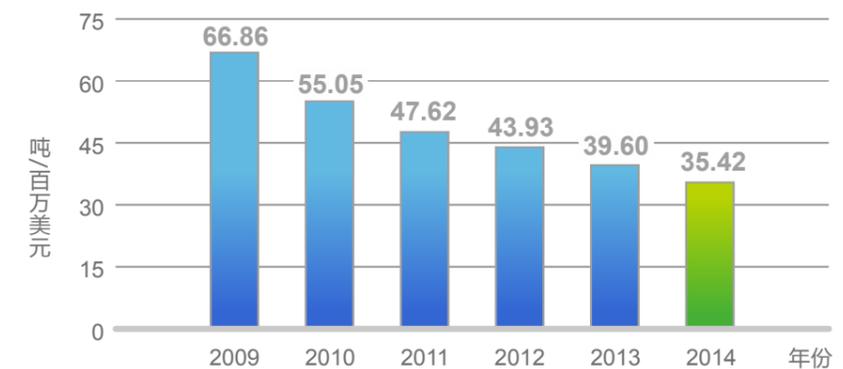
中国区各运营网点运用自行开发之能源回收系统 (Energy Recycling System, ERS)，回收再利用电源产品崩应测试 (Burn-in) 制程电力，并降低工作区域空调系统热负荷，约可回收电力 4,700 万度 / 年，相较未使用能源回收系统，可减少排放温室气体约 39,210 吨二氧化碳当量。

3、绿色工厂

• 减少温室气体排放

为落实公司节能减排政策，2009 年起，台达各主要运营据点陆续开展 ISO 14064-1 温室气体盘查查证工作，委托第三方有资质的认证机构进行核查。同时提出五年减量目标：以 2009 年的单位产值二氧化碳排放量为基准，至 2015 年单位产值二氧化碳排放量降减 45%。

在日常营运方面，藉由改善厂房及设备隔热、提升设备使用效率，导入变频控制系统，提升空调系统效能，资源回收再利用等方式，新建的各种建筑物一律采用绿建筑设计，采用新型墙体材料，加强墙体保温处理，减少能源的消耗，实施太阳能光伏发电项目等等一系列环保节能的项目，以达到节能减排的目的。单位产值二氧化碳排放量从 2009 年的 66.86 吨 / 百万美元降为 35.42 吨 / 百万美元，降幅达 47%。



单位产值二氧化碳排放量

• 污染防治

台达中国区依国家法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、存储及转移，目前公司各运营网点废弃物区分资源类废弃物、危险废弃物及一般废弃物等三类。其中，资源类废弃物包含金属类废弃物、废塑料、废栈板及废纸 / 纸箱等，经分类收集后交由当地合格回收厂商进行回收再利用；危险废弃物包含电子类废弃物、废溶剂等，经分类收集后交由当地合格处理厂商进行处理；而一般废弃物则由当地合格清运厂商运至政府指定之焚化厂或掩埋场。

台达中国区均通过 ISO14001 环境管理体系，并制定相应的管理指标和措施减少废弃物的排放，如利用氮气焊锡技术，既提高焊锡的品质，又减少锡渣的产生，同时安装锡渣回收机，进一步减少锡渣的排放。采用可回收再利用或重复使用的包装材料，如利用胶筐替代纸箱运送原材料，木栈板回收再利用等。东莞厂区 2014 年回收的各类木料 278.11 立方米，相当于少砍 4,486 棵桉树。

• 节约水资源

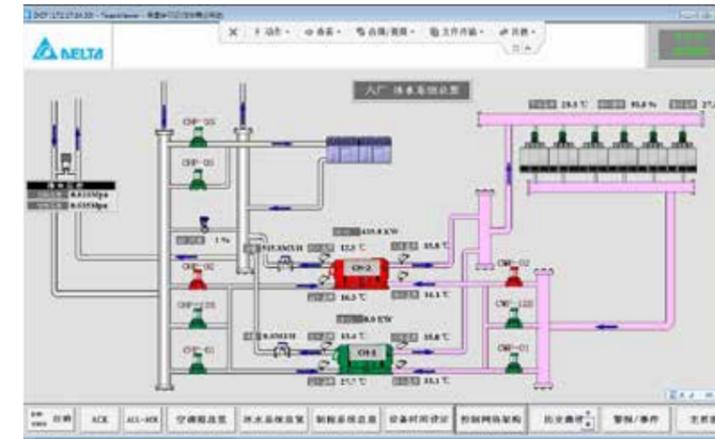
台达于中国主要生产基地用水主要为生活用水及中央空调冷却循环水，在办公及生活用水方面，公司对卫生间洗手池及小便池均安装节水感应装置，在抽水马桶内安放宝特瓶，每次使用可减少用水约 500ml，上海总部大楼收集屋面雨水用于绿化灌溉，东莞及吴江厂区对空调冷凝水进行回收利用，2014 年东莞回收 1,680 吨，吴江厂区回收 12,600 吨。

• 太阳能应用

台达中国区持续推广太阳能热水系统及太阳能光伏发电系统等可再生能源应用。东莞、吴江及芜湖厂区陆续参与“金太阳示范工程”建置太阳能光伏发电系统。2014 年台达主要运营网点共产生 5,64 万度绿色电力（太阳能光电系统所产生之电力），相较未使用太阳能光电系统，约可减碳 4,792 公吨 CO₂。

• 环保技术设备研发与应用

自 2004 年起，台达在中国大陆主要生产基地率先实施发热设备表面保温技术改造，将设备表面温度控制在不高于环境温度 3 度，不断引进国内外先进的节能技术及设备，如变频节能、超导加热技术等，应用于电机、水泵、注塑机料筒的节能改造等。依托台达集团 40 多年节能降耗的经验及强大的设计开发能力研发的 VFD-VJ 系列油电伺服控制器，用于注塑机节能改造，节能率超过 60%；利用逆变器原理研发的能源回收器将电源供应器老化测试过程中的直流电逆变为交流电回收利用，依产品不同，能源回收率在 65%-72%；针对中央空调系统研发的 HVAC 控制系统，以东莞六厂使用效果为例，冰水泵节能率 45.6%，冷却水泵节能率 8.5% 冷却水塔节能率 9.3%，空调箱节能率 42%，空调系统总节能率在 15% 左右。



台达中央空调 HVAC 智能控制系统



台达油电伺服控制系统

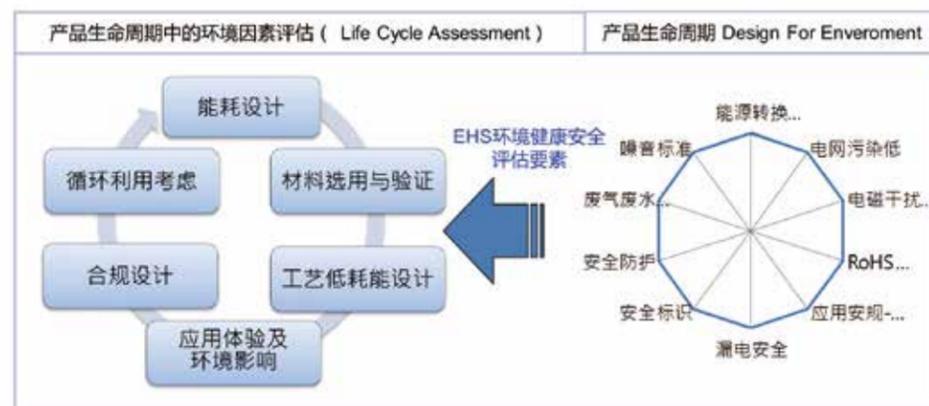
4、绿色产品

近年来，随着全球气候保护观念的日趋流行，以及中国大陆及全球用户的成长，台达将核心产品不断整合，坚持 Smarter. Greener. Together. 的可持续发展理念及永续经营策略，将传统产品朝向高效、绿色、节能、可靠的方向持续创新。当前，台达的工业及过程自动化全线产品、工业节能设备与自动化集成解决方案、通信电源 HVDC 高效电源解决方案、IDC 数据中心及云计算中心解决方案、太阳能

系统供电解决方案、LED 可调光照明解决方案、视讯 DVCS 分布式图像显示控制系统·Delta Energy Online 智能楼宇节能系统等产品都采用高效率、集成化、低能耗的设计思路，在智能型工业自动化、绿色机房能源管理、可再生能源提供与管理、智能绿生活等社会生活及经济发展中源源不断地提供绿色的产品及解决方案。

• 绿色产品的生命周期管理

台达所有产品均符合国际安规标准或国际环保规范，并依出货区域产品环保法规要求（如欧盟 RoHS 指令、欧盟 WEEE 指令、中国电子信息产品污染控制管理办法等）。同时，在产品的设计 - 材料选用及采购 - 制程工艺设计 - 营销 - 客户服务的全生命周期中，台达在环境价值高于经济价值的原则下考虑人、设备、环境三者的协调，并实施简化式生命周期评估方法的系统性分析方法，针对台达产品于生命周期各阶段之关键环境冲击因素进行管理。例如，在原物料部份，我们参照 QC080000 有害物质管理体系的要求，在每个环节制定严格的设计规范及测试检验规范，确实执行对禁用物质的检核；在产品部份，台达也检测设备运行噪音以符合国标及客户使用环境的最低噪音要求，并实施安规认证（UL、CE、3C 等）以及检测设备电磁干扰 (EMI) 及总谐波失真因数 (THD) 等，以减少对环境及人体健康的冲击。



产品生命周期中的产品环境影响因素评估流程

此外，为评量产品于生命周期的总碳排放量，台达也根据英国标准协会 (BSI) 发布之 PAS2050 产品及服务生命周期温室气体排放评估规范，完成数项 B2B (Business to Business) 产品之碳足迹盘查及查证，包含笔记本电脑用外接电源供应器 (Adaptor)、太阳能光伏逆变器 (PV Inverter) 及直流风扇 (DC Fan) 等。

5、绿色办公

在全球变暖、环境日益恶化的情况下，台达基于长远发展的目标开始绿色低碳的办公模式。

绿色办公平台：在中国区建立 7 间视频会议室，轻松实现“面对面”跨地域沟通交流，从而节约时间、资源和费用，提高工作效率，改善运营模式。

办公照明节能：例如，办公照明灯具汰换为 LED，并调整工作区域合理照度；会议室实行插卡取电，力行下班及休息时间关灯；依工作区域安装独立拉线开关，灯具加装光控、声控或时控装置。

采用节能产品：例如，办公与测试用计算机采用低能耗 PC (ATOM CPU)；显示器汰换为液晶显示器、将办公用台式计算机汰换为笔记本电脑等；购置节能标章 (ENERGY STAR) 办公产品如计算机、计算机屏幕、复印机等。

采用节水产品：各厂区采用节水盥洗器具、省水马桶、免冲水便斗或水龙头节水器等。

节约办公用纸：使用电子邮件及办公自动化 OA 系统，实现无纸化办公，必须用纸时采用双面打印复印。

办公环境绿化：办公室放置绿色植栽，制定办公室 6S 标准，并定期检查。



▲ 办公照明汰换 LED 灯



▲ 会议室插卡取电

二、超越客户期望—提供智能解决方案

(一) 更加卓越的产品

1、推进技术革新

台达致力于用科技创新改变传统能耗设计，每年投入集团营收的 5%~6% 于研发创新，在总部成立集团层级的新事业部，在各事业部下设新产品开发团队，推动绿色能源能耗管理的新产品或系统解决方案，或对已有产品的能源能耗性能改善。在全球 60 座研发中心，7000 多名研发人员的精心投入下，已开发出全球第一个 80 Plus 钛金级服务器电源，平均效率超过 96%，通信电源模块的效率达到 97.5%，整体电源系统效率可达 90% 以上，光伏逆变器的电源转换器效率达 98.7%。

多年来，台达致力于推动高效率低能耗的绿色产品及方案，基于应对气候变化的永续经营策略，台达将核心产品能力整合为三大业务范畴：电源及元器件、能源管理及智能绿生活。2010 ~ 2014 年各业务范畴的营业占比汇整如下表所示，相较 2013 年，2014 年三大应用领域占全体营收比重皆有增加。

| 应用领域 | 应用领域 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 |
|--|---|--------|--------|--------|
|  电源及元器件 | <ul style="list-style-type: none"> • 嵌入式电源供应器 • 移动电源 • 工业与医疗电源 • 风扇与散热管理 • 电子元器件 | 63.2% | 59.8% | 60.1% |
|  能源管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 工业自动化 • 通信电源系统 • 不间断电源系统及数据中心 • 汽车电子与电动车充电设备 • 可再生能源 | 17.1% | 18.1% | 18.8% |
|  智能绿生活 | <ul style="list-style-type: none"> • 网络通信系统 • 视讯与显像系统 • vivitek • LED 照明 • 医疗用装置 • Innergie | 17.7% | 19.3% | 19.5% |

2、创造更具节能效果整体解决方案

台达不仅继续维持在 ODM 产业领先地位，同时积极迈入整体解决方案领域，将台达相关技术产品透过软硬件整合搭配，创造更具节能效益、更舒适便利的整体解决方案。

| | |
|---|---|
|  | <h4>工业自动化解决方案</h4> <p>台达在机械及过程自动化控制领域的应用研究多年来不断深入，所提供解决方案在电子、机床制造、纺织、塑料、物流运输、水处理、电梯节能、空调节能、电力品质改善等行业为客户大幅降低电能消耗，提升运行效率和产能。高性价比的产品与解决方案协助客户在竞争激烈的市场中脱颖而出。</p> |
|  | <h4>楼宇自动化解决方案</h4> <p>台达楼宇自动化解决方案整合了可再生能源系统、建筑能源管理系统、实时监控系统、电源治理系统、照明管理系统、HVAC 空调管理系统、电梯节能系统。其中管理后的照明节能可达 60%、HVAC 空调管理系统可节能 25% ~ 40%、具电力回生功能的电梯系统可节能达 30%~50%。</p> |
|  | <h4>数据中心解决方案</h4> <p>台达的网络及通信机房解决方案紧随互联网技术及经济的发展持续优化。InfraSuite 专业调制解调器房解决方案为用户提供了高效节能与稳定可靠的效能与电源管理。其中，带 ECO 模式的专业级 Ultron DPS 系列 UPS，低载运行效率可达 96%；由该方案支持的调制解调器房，年 PUE 可达 1.43 的黄金级机房标准。</p> |
|  | <h4>电动车充电解决方案</h4> <p>台达积极参与倡导减排低耗的电动车发展，智能型电动车充电解决方案在台湾、香港、泰国、挪威都有投入运营。包括直流充电机、交流充电器和整套的充电场站管理系统的解决方案，采用 IP55 的防尘防水标准，卡片式刷卡读卡端及与互联网连接的实时通信的功能使得电动车运营商的综合管理更加方便快捷。</p> |
|  | <h4>通信网络电源解决方案</h4> <p>台达将能源管理、环境监测、温控系统与通信电源整合，在满足功能的同时，大幅提升工作效率，降低设备本身的能耗。各系列的高效通信电源，工作效率可达 97.5%；而高压直流通信电源以简单可靠的架构，降低转换能耗，效率可达 94% 以上。</p> |
|  | <h4>可再生能源解决方案</h4> <p>台达屋顶型、地面架设型、离网型 (Off-grid) 等各式太阳能光伏发电系统及兆瓦级风力发电机电控系统，在中国大陆东西部、印度等地区有上百个应用投入运营。至 2015 年，仅大陆地区已成功利用可再生能源解决方案完成了 47 兆瓦的光伏装机容量，每年可提供清洁能源约 5,000 万度电，年减少二氧化碳排放 40,755 吨。</p> |
|  | <h4>视讯与监控解决方案</h4> <p>台达利用先进的投影、图像处理及互动技术，为大型展览、商业展示、艺文表演等活动提供定制化视讯系统及整合服务。同时，台达也是控制中心、监控中心视讯及监控解决方案的先驱，为各个行业提供网络化、可视化、一体化、智能化的大、中、小型控制显示系统。</p> |

3、保证产品品质

• 完善的技术平台

为落实台达“环保 节能 爱地球”的经营使命，满足 RoHS 等环境法规及客户对相关环境关联物质的管理要求，台达率先于 2002 年在吴江厂区成立环境关联物质分析实验室 (ERS Analysis Lab)，并引进现代分析仪器和培训化学分析高级技术人才，于 2005 年获得 ISO17025 实验室认可，逐步形成业界领先的检测能力，确保所有产品均符合国际环保规范（如欧盟 RoHS 指令，欧盟 WEEE 指令，中国电子信息产品污染控制管理办法等）。2014 年台达无任何违反相关环保法规之事件。

• 精准的测试仪技术

台达中国区拥有 ICP、GC-MS、IC 和 UV 等相关现代精确量分析仪器，能够测试 RoHS、REACH、GS-Mark、PoHS 等国际环境法规所要求的电子电器产品中塑料、橡胶、金属等原材料中相关的镉、铅、汞、六价铬、PBBs、PBDEs 及卤素等环境有害物质含量。

实验室拥有数名专门从事化学分析高级技术人才，严格按照 ISO17025 实验室管理体系要求，采用 IEC62321、EPA3052/3050、BS EN14582 等国际标准建立有害物质检测标准 SOP，确保检测结果准确可靠。

同时实验室密切关注环保法规政策变更及相关测试标准更新，如 REACH 法规高度关注物质 (SVHC) 清单及 RoHS2.0 禁用物质的发布、IEC62321 等测试标准的更新等，以便及时响应。

• 标准的有害物质管控流程

台达遵守全球各地与产品相关之环境管理要求，推行禁用物质绿色产品执行信息系统 (GPM)，制订管控化学物质列表 (Delta Substances List)，管理制造过程中所使用材料、零部件和产品要求。

• 坚实的品质保证制度

台达于 2014 年在大陆吴江地区开展了第十六届及第十七届两次品质诊断会议。以满足目标市场与客户的需求为目标，提供优质的产品，透过 TQA (Total Quality Assurance) System 的整合及运作，藉此架构公司内的技术板块，来提升 OBM (Original Brand Manufacturer) 的经营以进入能满足提供客制化的层次。

公司高层主管包括创办人暨荣誉董事长、董事长、副董事长、执行长、营运长、中国区执行副总裁，以及全球包含美国、日本、欧洲等各营运总部、事业群与事业单位总经理，各生产网点地区总经理均亲自出席，期将此诊断模式推展至全球台达。经由完整的流程与彻底的落实执行，台达以优良的品质在品牌之路上稳健前行。



▲ 台达第十六届品质诊断厂区工作报告现场



▲ 吴江厂地区总经理引导巡视工厂

• 多层面的厂区技术交流

为确保产品品质及增进生产效能并持续提升生产良率，台达中国区针对各厂区之共通生产技术设立 SMT 表面贴胶技术、Soldering 焊锡技术及 Testing 测试技术等三个跨地区的生产技术委员会。遴选召集各地区精通相关技术之资深人员，订立共通生产规范。并透过每月各技术委员会成员的定期交流，推展各厂精进生产技术，不断丰富台达生产技术知识数据库。三个生产技术委员会分别召开跨地区年度生产技术论坛，来自台湾、泰国及大陆等各生产与研发网点的相关技术同仁，透过实际生产现场观摩、实机演示、技术论文发表及分组技术讨论等平台相互交流创新的生产技术。



▲ 主管对技术专题发表进行讲评



▲ 技术专题演讲



▲ 生产现场产品介绍及功能解说



▲ 生产现场实机演示

(二) 更加贴心的客户服务

1、多样化的客户服务渠道

台达不仅为客户提供满意的产品，同时还提供令客户信任的全方位服务。从产品生命周期的第一步开始，客户已经成为共同创新的合作伙伴。我们从客户处获得应用需求，以客户的角度对设计方案进行遴选和修正，与客户合作完成产品的初样试用，获得实际使用的经验来改善产品的每一处细节。同时邀请主力客户及合作伙伴参加台达的产品技术培训。

2013~2014 年，中国区销售团队共组织了超过 500 人次的产品培训，两年间参加展会 16 次、举办在线研讨会 4 次、通过在官网设立全系列产品技术型录及培训教材下载专区、在线课程等方式，让台达的产品与客户无限制接近，并渴望通过这些活动获得客户对产品应用的反馈。

2、服务网络建设

台达中国区：设有 49 个分支机构、73 个技术服务网点、200 多名专业工程技术人员，在全国建立了绵密的服务网络，这种全国联网的服务模式以“就近服务”的原则，确保了优质、快捷的服务。我们对客户服务的宗旨是：预知需求，超越期待。在此主导下，客户在产品使用中有任何应用问题或品质问题，都可以通过业务人员、技术服务团队、客服热线与公司保持 24 小时的及时联系。我们设立了面向终端客户及合作伙伴的产品客户服务登录系统，接收客户提出的任何需求或品质报修，在 48 小时内给予现场服务或技术咨询回复，依产品故障严重性提供故障备用新机，确保客户生产运营不受影响。而一旦出现重大问题导致客户工作现场突然停止运转或重大问题，则立即组成包括产品营销、技术服务、研发人员组成的专业组赶赴客户现场，或恢复设备，或启用备用机恢复客户运营，并对问题做详细分析和测试，向客户提交 8D 品质问题分析报告。



台达中国区服务网络

3、客户满意度调查

台达每年通过电话回访、问卷调查等方式与客户沟通，客观综合地评估客户对所销售的通信电源、不间断电源、自动化产品等产品或服务的满意度，以了解客户需求与期望，作为品质环境系统改善之依据，从而提升公司的品牌形象，达到企业永续经营之目标。电话回访及问卷调查内容，包括产品质量、安装维护、业务交货、售后服务、销售价格以及产品环境保护六大方面。

4、客户关系管理

2014 年，台达完成全球运营网点客户关系管理系统 (CRM) 的整合，集团所有客户或潜在客户的信息及与产品的接触历程，都被详细的保存在 CRM 系统中，而台达信息环境安全管理制度和控制技术将客户信息安全可靠的保存，并被严格授权使用。业务人员可在此系统中查询和增加自己经营的客户需求及信息，系统分析人员通过对客户类型、客户分布区域、客户采购喜好等详细数据的分析，使产品开发团队和销售团队在制定开发路线及营销策略时更有据可依。这些内部运营商的绿色创新，从细节中支持着台达，实现“更贴近客户所想，超越客户所求”的精神。

除此之外，遍布世界各角落的经销伙伴已成为台达布局全球市场的前锋。以工业自动化产品为例，在全球五大洲超过 700 个经销商，协助提供客户业务咨询、产品安装、技术支持、产品培训等等服务，并传达台达的品牌价值与企业使命。台达定期举办经销伙伴活动，包括印度、北美、南美、中国与欧洲等地，除了向经销商分享整体市场趋势、产品规划、提升售后服务能力外，也奖励杰出的经销伙伴，持续与台达携手共进。

在谈到与台达超过十年的合作历程中，技术的同质化越发严重，而台达凭借深厚的电源管理、散热系统技术能力打造节能解决方案，更显核心竞争力。以南京台达电熟悉的教育行业为例，不计成本的时代已经过去，高校数据中心的建设和运维也面临降低成本，台达数据中心解决方案节能可达 25% 以上，协助用户大幅节省运营成本，深受客户认可。除了担任传递台达节能理念的桥梁，南京台达电自身也在不断的被台达“环保 节能 爱地球”这一经营使命所浸润。我至今仍对台达台南厂记忆犹新，在这座达到建筑设计与企业理念完美结合的“钻石级”绿色建筑中，诸多绿建筑工法和台达自行开发的节能系统被广泛采用，无论是回收雨水与送风机冷凝水技术的应用，还是电梯能源回生系统的设计，一如台达对节能理念的坚持，台达对自有厂办在“绿建筑”节能领域的坚持也让我深为折服。渠道商是最了解一家企业产品的群体，但是作为台达渠道商，除了在产品与销售层面的培训、奖励杰出的渠道商外，台达也一直努力让渠道商们通过不同的途径和方式，了解和认同它的企业经营理念。而我相信，这是强化渠道商与台达合作意愿与信心的最佳方式。

-- 南京台达电系统工程有限公司 总经理 房艳敏

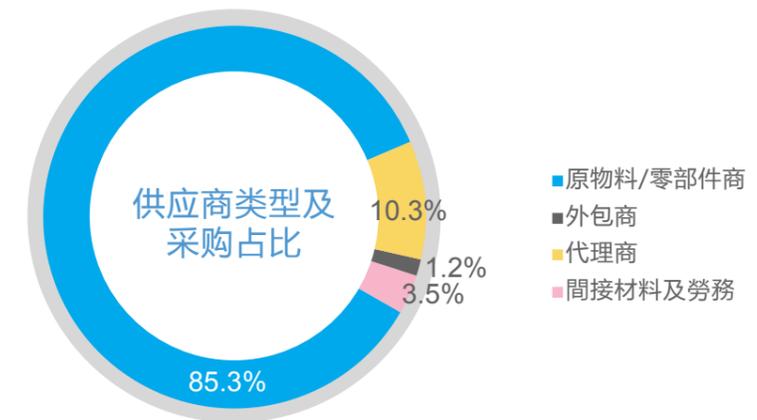
三、助推价值链共赢—加强供应商管理

(一) 更加严格的供应商管理

1、企业的价值链

台达提供的产品与服务涵盖电源及元器件、能源管理及智能绿生活等三大范畴，第一阶供应商超过千余家。以生产相关性区分，台达供应商可分为与生产相关之直接材料、非生产相关之间接材料与劳务等类型。历年采购支出中，直接材料占绝大多数，2014 年占比达 96.5%，而直接材料之供应商主要可分为三类，包含原物料商、代理商以及外包商。其中，直接材料零部件及原料的供应商占比最高，达 85.2%。近年来，台达扩展为解决方案提供者，供应链规模持续增加，以电源产品为例，2014 年约 49 家新进供应商加入台达供应链体系。

此外，为建立与在地伙伴的紧密关系、促进当地社会经济的发展并减少制造过程环境足迹，台达持续运用在地化采购策略。以位于中国大陆、台湾与泰国地区主要生产网点而言，2014 年直接材料总采购金额约 74% 来自中国当地之供应商。



2、供应商管理

台达视供应商为长期伙伴，我们相信唯有企业文化相近，伙伴关系才能长久。正直及诚信是台达选择供应商的首要条件。同时，具有竞争力的质量、技术、交期及成本，也是供应商所必备的条件。全球数千家供应商不仅是台达的商业伙伴，更是我们推动永续发展议题之合作伙伴。目前，台达持续与供应商进行各项永续议题之合作，例如：产品环境关联物质管理、冲突金属管理、供应商 ESG(经济、环境、社会)风险管理(包含电子行业行为准则 EICC)，以及碳足迹/节能减排管理、水足迹/水资源风险管理等。

• 产品环境关联物质 (ERS) 管理

台达主要厂区导入 IECQ/QC080000 体系，并推行绿色产品信息管理系统 (GPM)，依材料风险等级实施进料管理，并依据下列基本原则建构绿色物料供应体系：

- 供应商须完全符合当地相关法律与规章，并定义其风险管控机制
- 供应商应建立环境、员工卫生与安全及无有害物质管理体系
- 满足台达相关环保标准 (例如 10000-0162 环境关联物质管理规范等)

同时，台达以绿色产品信息管理系统 (GPM) 为供应链环境信息共享平台，将国际最新环保规范要求，如欧盟 RoHS 2.0、REACH SVHC 最新管制物质等，同步发送给供应商伙伴作为法规依循及建构材料供应体系管理参考。此外，台达主要厂区也设置产品环境关联物质查核辅导团队，持续协助重点供应商精进环境关联物质管理制度。以台达中国区主要厂区为例，2014 年共完成 305 家重点供应商 ERS 环境关联物质查核。其中，5 家供应商因无法符合台达 ERS 辅导要求而被取消交易资格。

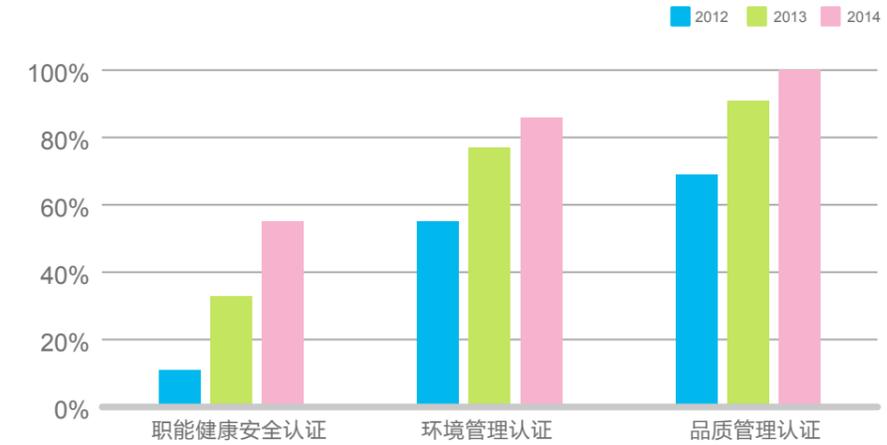
• 冲突金属管理

台达实行不使用冲突金属政策，除要求供应商填写“金属来源调查表”及签署“不使用冲突金属宣告书”之外，还协助追溯料件中所含金属材料的矿产源头。截至 2014 年，约 61% 主要物料供应商签署“不使用冲突金属宣告书”。目前，台达并未发现供应链使用冲突金属。同时，台达也运用企业社会责任影响力，持续与主要物料供应商沟通提升矿产源头接受 EICC 或第三方查核之可行性。

• 供应商 ESG (经济、环境、社会) 风险管理

ESG 管理要求及风险评估

基于建制永续供应链的管理需求，基于建制永续供应链的管理需求，台达要求新供应商须取得质量、环境及职业健康安全等系统相关验证，并签署「廉洁承诺书」及「EICC 承诺书」，同时鼓励既有供应商也取得上述相关系统验证。此外，台达还运用风险地图等工具，鉴别供应链于经济、环境及社会等面向之潜在风险，以强化后续管理。其中，以电源产品为例，2012~2014 年主要物料供应商取得质量、环境及职业健康安全等系统相关认证比例逐年增加；同时，2014 年共鉴别 109 家供应商具有较高之环境及社会面向风险。



2012~2014 年供应商取得品质、环境及职业健康安全体系认证比例

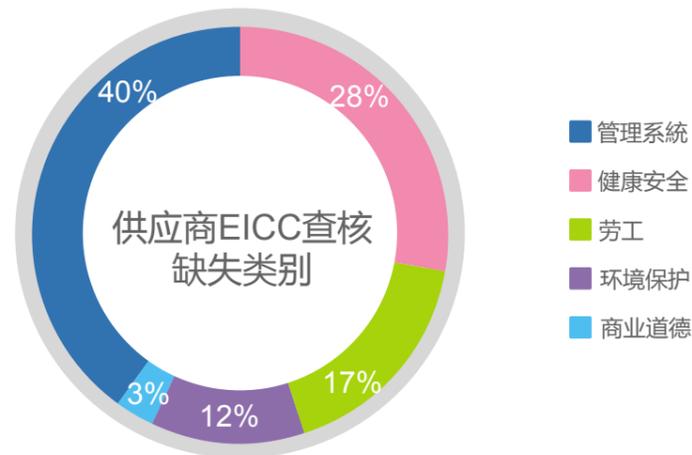
| 零部件 | 印刷电路板 | 电线 / 电缆 | 散热器 | 电杆 / 变压器 | 金属 / 塑料外壳 |
|-------|------------------|--------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| 风险属性 | 环境 | 环境、社会 | 环境、社会 | 环境、社会 | 环境、社会 |
| 潜在风险 | 蚀刻制程 有害物质 | 劳力密集 | 劳力密集 | 劳力密集 | 射出、冲压制程 工安风险 |
| | 印刷制程挥发性有 机物逸散 | PVC 加热制程 挥发性有机物 逸散 | 冲压成形制程 工安风险 | 制程化学品 | 作业场所高温、 高噪音 |
| | | 熔焊制程 工安风险 | 作业环境粉尘、 高噪音 | 作业环境高温、 高噪音 | 塑胶材料异味 |
| 重点供应商 | 21 | 28 | 18 | 22 | 30 |

重点供应商环境及社会风险鉴别

(二) 更加广泛的价值链合作

1、协助供应商符合 EICC

为降低供应链 ESG 风险及提升整体供应链竞争力，台达自 2012 年推动供应商 EICC 查核辅导，由人力资源、工安、厂务、采购等部门共同组成查核辅导团队，针对 ESG 高风险重点供应商进行 EICC 查核与辅导。2014 年共 62 家重点供应商列为 EICC 优先查核对象，包含 21 家稽核和 41 家复核。其中，多数供应商于 EICC 管理系统、健康安全等方面仍有改进空间；劳工方面则以工作超时为产业间共通的管理问题。针对上述发现，台达查核辅导团队适时将台达管理制度以及推行经验提供给供应商参考，并追踪其改善状况以确保持续改善。截至 2014 年底，供应商 EICC 缺失改善率约达 71%。



佳群与台达已建立了多年的合作伙伴关系，台达一直在质量和企业社会责任方面上给予佳群长期和悉心的指导。台达一直在推行 EICC 体系，除了融入到自身的管理体系中，还将 EICC 推行到供应链中，并组成团队到现场指导。台达不但帮助佳群发现问题，同时也帮助佳群改善问题点，进行后续的追踪辅导，指导纠正佳群在劳工、道德、环境、安全和健康以及管理体系上的不足与缺失。同时，台达还为供应商提供 EICC 相关培训并分享 EICC 最新信息。经过台达在 EICC 方面给予的大力帮助，佳群开展了越来越多的 EICC 相关活动，得到了员工的普遍好评。

-- 佳群精密铸造(深圳)有限公司 业务部经理 许栋宇

2、供应商能力建设

在环境方面，台达主动分享自身推动工厂节能、产品节能及绿建筑厂办节能等经验，协助供应商导入节能减排产品或解决方案，如 LED 灯具、变频器、能源管理系统等。2013-2014 共累计协助 38 家供应商导入 5 类节能产品及方案。

| 合作项目 | 重点摘要 | 量化/质化成果 |
|---------------|---|---|
| 重复利用载体(胶框) | 与当地机构件供应商合作，采用可重复使用载体(胶框)运送塑料外壳等材料 | 以电源产品为例，中国地区共 127 家供应商参与，估计每年约可节省 19,000 USD 包装材料成本 |
| 栈板回收再利用 | 与当地供应商合作，回收再利用出货栈板 | 以东莞二厂为例，平均每天约可节省 60,000RMB 营运成本 |
| 包装材料回收 | 与主要加工厂商合作，实施 EPE、纸类等包装材料回收 | 以变压器产品为例，包装材料回收率可达 87% |
| 绿色运筹 | 全球主要发货中心与物流运输供应商合作，实行运输成本优化、并货运送、循环取货(Milk Run)、包装设计、装柜方式及选择最佳运送路线等措施 | 相较 2013 年，整体空运成本可节约 9.6% |
| 导入节能减排产品或解决方案 | 协助供应商导入节能减排产品或解决方案，如 LED、变频器、能源管理系统等 | 2013 ~ 2014 年共 38 家供应商合作导入节能产品及解决方案 |

台达协助供应商导入节能减排产品及解决方案

循环取货 Milk Run

Milk Run 循环物流交货及重复利用之载体，持续与 JIT 机构件供应商合作，透过货车循环共乘配送方式，降低厂商因交货产生的车辆废气，以及采用可重复使用运送载体（胶框），目前约 80% JIT 机构件供应商参与该种配送方式。

台达磁性元件事业部

台达磁性元件事业部针对内部客户及主要加工厂商实施包材回收，主要包装材料回收再使用比例达 75%，2011~2014 共计回收纸类包材 3,072,467 kg，EPE 类包材 775,068 kg。并针对主要原材料发料及成品交货，与运输公司及厂商三方合作，实施 Milk Run 运输，2014 年单位运费下降比例约 22%，全年节省燃油约 375,362 kg，相当于减少 CO₂ 排放 844,564 kg。

• 碳足迹 / 节能减排合作

台达除自身践行“环保 节能 爱地球”的企业经营使命，更持续与供应商合作进行节能减排合作及水资源协同管理，不仅可降低自身与供应商营运成本，更可协助提升供应链整体竞争力。

• 水足迹 / 水资源协同管理

为及早因应气候变迁导致的供应链水资源风险，台达自 2011 年起运用世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 开发的 Global Water Tool，协助供应商鉴别生产厂是否位于水资源紧绌 (Water Stressed) 的地区。目前，台达已完成 162 家关键零部件供应商及 120 家非关键零部件供应商生产厂址之鉴别。后续，台达将针对位于缺水区域之供应商，提供台达厂区及绿建筑节能节水经验，并协助供应商拟定水资源管理及因应策略。

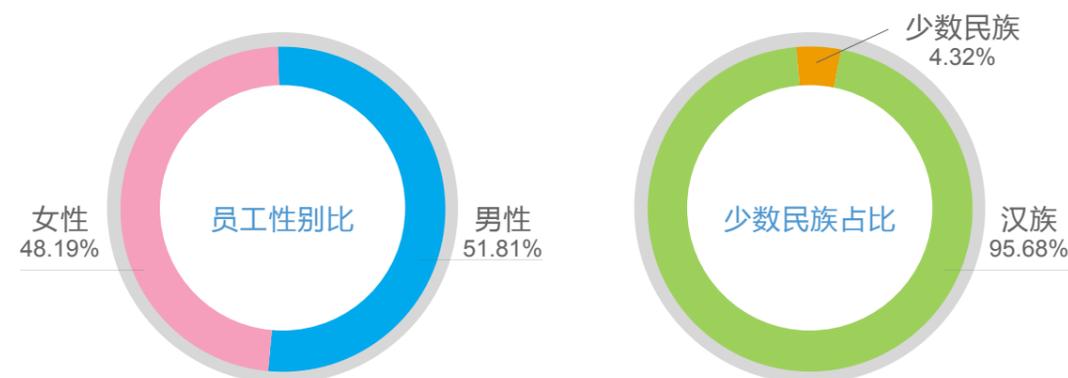
此外，我们也将台达全球绿建筑推动之节能、节水经验，以及全球成功案例，汇制成简介影片或倡导文宣，分享给供应商伙伴参考，例如 2014 年台达电子文教基金会以台达桃园研发中心为案例，制作绿建筑教育指南等。同时，在台达举办大型环境展演或环境教育活动时，也邀请供应商共同参与，一起为环境永续而努力，例如“看见台湾”纪录片台湾及日本首映会、“水逐迹”特展等。

四、助力员工发展—营造和谐工作环境

(一) 更加公平的就业环境

1、平等雇佣

台达在员工招募、任用、发展时，皆以员工的工作能力为依据，不受种族、宗教、肤色、国籍、年纪、性别、性向、婚姻状况、政治派别、年龄、残疾等因素影响，一视同仁，公平对待。2014 年台达中国区（东莞、吴江、芜湖、郴州、上海）女性员工占员工总人数的 48.19%，中国区主管级以上干部 31% 为女性，少数民族员工占员工总人数 4.32%。



台达遵守法律的规范要求，任用员工以能力取向，坚持平等雇用，提供均等就业的机会。台达倾听社会各界特殊人群的需求，积极参加残疾人专场招聘会，解决残障人员的就业工作，在台达中国区主要生产基地（东莞、吴江、芜湖、郴州）均聘雇有残疾员工，2014 年残疾员工占员工总人数的 0.04%。

2、基本权益保护

• 劳动合同

台达中国区恪守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及相关法规、行政规章和企业依法制定的规章制度，贯彻以人为本的用人管理政策，尊重员工的工作意愿，自用工之日起与劳动者签订劳动合同，遵循平等自愿、协商一致原则，劳动合同签订覆盖率 100%，保障劳动者合法之权益。

• 民主管理

台达尊重全体员工依法自由结社以及组织工会的权利，并依当地法令设立员工沟通管道。公司之管理理念、制度通过内部网站、邮件、公告栏等形式发布员工知悉，同时员工可透过员工主管交流会、座谈会、厂长信箱、点子信箱、满意度调查等反映自己的问题及建议，并通过讨论和协商，与公司达成共识。公司鼓励员工发展个人爱好，推动组建各种社团及兴趣班，并积极推动活动的组织，工会及各社团每年不定期的开展各项工作及活动。



▲ 丰富多彩的社团活动



▲ 中达舞蹈社的姑娘们尽情舞蹈，纵情腾飞

• 员工沟通

台达设有完善的员工申诉机制及畅通的员工沟通渠道，秉承“微笑面对，服务到位”的原则为员工服务，目前员工关系微信平台服务人次就已达近 12,000 人次。沟通管道有管理层信箱、员工座谈会、温馨驿站、微信服务平台或 QQ 互助平台等。另外我们通过举办温馨交友、心理专题活动、宿舍走访等活动，拉近与员工的距离，为员工提供专业的心理协调帮扶，从而提升员工的自助能力，帮助员工解决工作及生活中遇到的难题。真正的实现了保障员工权利、为员工服务、关怀员工的公司理念！



▲ 员工心理辅导室



▲ 员工座谈会

• 员工隐私保护

隐私权是每个公民的合法权益，台达充分尊重并保护员工的隐私权。除为人岗匹配、保障安全生产、国家法律法规要求等客观原因，要求员工提供并保存必需隐私内容，承诺保护及保密外，承诺不索取及公开员工隐私内容，同时公司设置各项申诉渠道，以使公司员工的隐私得以保护。

• 带薪休假

台达给予员工多样化的假期，严格按照国家颁布的《职工带薪年休假条例》，执行员工带薪年休假制度，同时落实国家法定节假日加班工资制度和各类休假制度。据统计，2014 年台达员工平均带薪年休假天数达到 7 天。

• 超时工作报酬

台达严格执行劳动定额标准，员工加班以自愿为原则。若因生产经营需要延长工作时间的，按照劳动法规定标准支付高于员工正常工作时间的工资报酬，工作日内延长工作时间的，支付 1.5 倍的工资报酬；休息日安排员工工作又不能安排补休的，支付 2 倍的工资报酬；法定休假日支付 3 倍的工资报酬。超时工作的时薪计算方法按照法规执行。

(二) 更加通畅的晋升通道

1、职业培训

公司在人才培养方面同样也已建立了完善的培养体系，通过导入训练、通识训练、专业职能训练、管理才能训练等多元化的教学模式、企业与高校及科研机构的合作机制促进产、学、研的结合，同时在对高层次人才的介绍、培养、使用、交流，以及在产业转型升级、文化传承、知识创新、前瞻研究、变革管理、价值链整合等方面也取得显著的成效。

2014 年大陆各地区举办的教育训练课程总时数达 193 万小时，平均每人训练时数约 35 小时。2014 年台达荣获由上海交通大学海外教育学院主办的“中国最佳企业大学”奖。台达通过多元化的课程体系、学习环境等平台激发员工最大的潜能及才能，协助员工攀上生涯高峰。



▲ 台达中国区执行副总裁暨台达企业学院院长廖庆龙先生(左二)代表领取2014年度“中国最佳企业大学”奖



▲ 台达芜湖厂2014年员工拓展训练营

2、晋升通道

台达一直秉承员工与公司共同发展、共同成长的理念，为员工提供完善的学习及公平公正公开的晋升平台，协助每一位员工制定合理的职业发展规划。

公司为员工安排理论与实作相结合的课程，并设有干部人力库筹备机制，以确保晋升管道的畅通。在提升人力素质、人员进修方面，公司设有内部学历进修机制，并通过与政府、学校及科研机构的合作，让员工可以在工作之余进行深造，为员工的晋升及职业发展构建起渠道与平台。截至2014年大陆各地区员工通过内部学历认证的有292人，外部学历认证的有685人。



▲ 台达企业学院(芜湖分院)内部学历认证毕业典礼



▲ 校企合作-广东财经大学台达专科班开学典礼(东莞分院)

(三) 更加舒适的工作环境

1、工作生活平衡

台达一直推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪酬福利待遇。厂区设有医务室、福利社、图书馆、电视房、KTV练歌房、桌球室、休闲吧台、员工活动俱乐部等娱乐设施。并组织丰富多彩的活动，如台达好声音、千人植树、全民运动会、篮球/足球竞赛、家庭日活动、团队拓展活动等。

2014年大陆各地区举办活动60余次，参与人次达209,861人次。完善的福利制度，丰富多彩的员工活动、多样化的福利设施让，每一位员工在台达都能感受到家的温暖，阳光工作，快乐生活！



▲ 图书馆



▲ 娱乐室



▲ 家庭日变废为宝



▲ 厂区环保时装秀

2、困难员工帮扶

为感恩社会，关爱员工，公司每年针对内部困难员工进行系列帮扶活动，2012-2014 年内外部捐赠共约 430 万元人民币，并对内部员工提供业余爱心岗位（阅览室值班员、娱乐区值班员、活动协助员等）11 个，共资助 536 名困难员工。

3、特殊人群保护

台达对于特殊人群给予特别照顾。依法定期向劳动局进行未成年工登记备案，未成年工佩戴标识，依法安排健康体检等以便对其保护和照顾；对“四期”女工（经期、孕期、产期、哺乳期）不安排国家禁忌工种、不安排其加班和夜班工作，并建立卫生室、哺乳室，以解决女职工在生理卫生、哺乳、照顾婴儿等方面的困难。2014 年大陆各地区照顾特殊人群达 8,841 人次，使员工充分感受到公司的人性化管理！



▲ 卫生室



▲ 哺乳室

(四) 更加健全的健康安全保护

1、职业健康与安全委员会

员工是企业最重要的财富，为保障员工身体健康，实现“零灾害、零事故、零疾病”的企业生产目标，公司一直将安全生产和员工身体健康放在首位。集团各生产区域成立之初均成立环安卫管理部门，负责安全、环保及职业卫生管理。为增进安全生产运作，持续加强安全与职业卫生管理，落实各部门主体责任，促进员工职业安全卫生意识提高，同时根据《安全生产法》、《职业病防治法》等有关规定，中国区各地区均成立由中国区执行副总裁为主委、地区总经理为管理代表、各部门主管及员工代表共同参与的安全与职业健康管理委员会。

2、职业病防治

设备方面：

对所有化学品操作岗位均设置有效的独立抽排风设施；对高噪音设备安装隔音罩或减震座以降低噪音；在生产粉尘作业场所安装积尘装置和通风换气装置；产生职业危害的设备和场所均张贴职业危害警示标识等。

材料方面：

公司生产均采用无镉无铅材料，利用无毒或低毒化学品替代原有毒或易挥发化学品，全面禁用高毒性化学品，如正己烷、三氯乙烯等。

人员方面：

对所有员工进行上岗前职业卫生培训及定期岗中培训，特岗作业人员执行岗前、岗中及离岗职业健康检查，建立员工职业健康监护档案。

现场管理方面：

为所有操作职位危害岗位员工配发符合要求之劳动防护用品，并定期更换，每年定期执行作业场所职业病危害因素检测。

为加强职安卫信息的交流，除厂区环安卫代表定期集会外，并透过公司内部网站、发行工安电子季报、举办工安月活动、意见箱等方式，适时地将环安卫信息传达给员工，并实时收集员工在职安卫方面的建议及回馈信息。厂区通过员工主管交流会及时收集员工在职业安全卫生方面的困惑，并在第一时间进行处理，我们希望透过建立无障碍的双向沟通管道，提升员工环安卫意识，更提升对于同仁健康安全的保障。



▲ 职业危害警示标示



▲ 无镉无铅工厂标示



▲ 举办幸福园活动



▲ 员工进行健康检查

3、组织员工体检

台达依照相关法律法规及公司规章制度，为保护员工的合法权益，让员工及时了解其身体健康状况，每年拟定健康体检计划，例如未成年工体检、主管健康体检、职业健康体检等，并委托有资质的医疗机构依法制定体检项目并进行体检，公司承担费用。自 2012~2014 年共组织 30,869 人参与体检，并同步建立健康档案，依规定期限保存，减少职业环境因素对员工造成的影响。

4、员工心理健康

秉承“快乐工作、快乐生活”企业文化理念，为有效解决员工工作、生活中的困惑，塑造阳光心态，公司还特别构建了员工心理协助体系，关注员工的心理健康、提升员工的幸福指数。设有经验丰富及专业的心理咨询师团队，建立心理健康三级预防体系，为员工提供电话咨询、信函/邮件、面询等各种服务方式。通过开展各类培训、讲座、工作坊、咨询、转介等形式，持续以“人际沟通”、“情绪管理”、“压力调适”、“亲子关系”、“职业指导”等为主题开展一系列心理健康活动，以提升员工心理健康水平。

5、安全生产

• 安全生产管理体系

目前中国区共有四大主要生产基地（东莞、吴江、芜湖、郴州）遵循安全生产管理体系运作机制，持续推展安全活动皆已取得 OHSAS18001 体系认证。在平日的工作中适时调整修正，务使“说写做一致”的标准作业流程，也配合职能单位内部自主安全、安全管理部门安全查核机制，确保执行落实。在原有的三级安全教育、设备安全管理基础上，增购红外线显示设备以强化及早发掘电力潜在风险的预知能力；秉承既有事故应变能力养成外，创新小区域紧急应变演练，精进员工应变处置的知识与能

力。各生产基地年度安全月活动，结合厂内作业的安全生产问答、“消防运动会”、“人人参与安全隐患排查”以及“车间工作安全分析”等活动持续推动，寓教于乐使厂内的安全生产更生活化。2014 年各生产基地依据国家政策推动安全标准化三级认证，吴江厂区在 2014 年还通过了国内的二级安全生产标准化体系认证，同年亦获得“安全生产先进企业”殊荣，足以说明公司在安全管理方面已达到了一个相对较高的水平。

• 安全应急机制

为提升职工安全应急管理能力和各厂区均制定有紧急应变管理机制，并定期组织职工进行紧急应变知识培训和紧急应变演练。中国区在 2014 年共有逾 1 万 2 千人参加紧急应变小组成员知识培训，总时数逾 24 万 7 千小时；共有逾 5 万 2 千人次参加紧急应变演练。

厂区配备有专业的义务消防队及应变组织，每年结合当地消防大队或与协力厂商在厂内进行火灾/化学品泄漏等应急演练，以期一旦发生紧急事件时，起到机动反应的作用。



▲ 厂区消防演练活动



▲ 厂区化学品泄漏演练活动

• 安全教育与培训

职业安全培训方面，严格采取以人为本，预防为主的原则，对人员进行上岗前危害、职业安全健康课程培训、在岗位现场张贴警示标志，提醒注意安全事项。

全员严格执行三级安全教育培训、班会倡导、安全专栏、安全生产报、安全电影及安全图画等全员参与的安全教育；培训中心按照年度计划组织在职人员展开各项职业健康安全类相关培训；各厂区举办安全知识竞赛、安全交叉稽核、员工安全提案、安全检查项目、安全月活动 etc 等多元化安全教育。

对特殊岗位作业人员进行外部训练，如电工等特殊作业人员和电梯等特种设备作业人员要求持证上

岗；企业负责人及专兼职安全管理人员要求参加安监局组织之专项培训并取得证书，按期复审再培训，保证安全管理人员的安全技能。



▲ 安全知识宣导

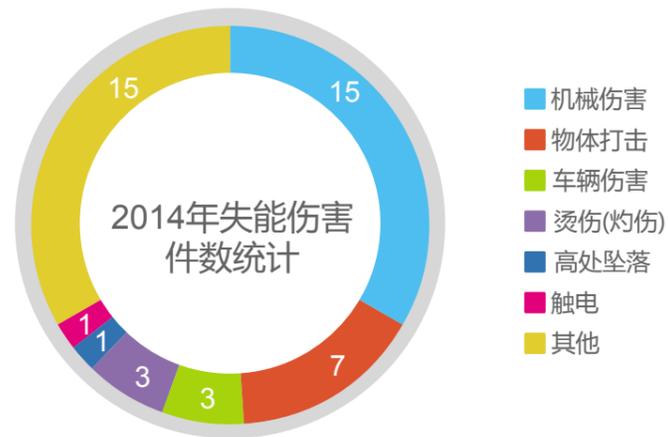


▲ 安全知识竞赛活动

• 安全生产事故的应对

为及时通报及调查事件，迅速且适当地采取应急措施，减免意外事件对人员生命、财产损失、环境及公司的影响，台达在各厂区均制定有事件调查及处理程序，进而正确地检讨事件发生的原因，拟定有效的防范对策并切实执行，预防同类事件再发生。同时将发生的事件作水平展开到各厂区作倡导。

2014 年台达在中国主要厂区达成零火灾爆炸事故，零重伤事故，无职工及承揽商与工作相关的不幸身故事件发生；中国区全年失能伤害频率 (F.R.) 为 0.33，失能伤害严重率 (S.R.) 为 8。



五、加强社会参与—投身社会公益活动

(一) 更加有效的公益管理

1、台达的公益方针

台达始终推行“环保节能 爱地球”的经营使命，在不断追求科技创新与永续经营的同时，亦积极与各界合作开展公益活动。早在 2002 年，台达集团创办人暨荣誉董事长郑崇华先生个人捐资在美国注册成立台达环境与教育基金会（以下简称台达基金会），以“致力推行环境保护、科技创新与教育推广，促进人类社会的永续发展”为宗旨。

2、台达基金会专注领域

台达基金会在大陆主要关注的领域包含高校科研项目支持、绿建筑推广、环境人才培育、下一代的环境教育、弱势群体关怀等面向。2014 年，基金会投入公益事业的金額逾人民币 800 万元，支持包含中国可再生能源学会、8 所电力电子重点高校、北京大学及台湾大学等两岸 10 所环境法重点高校、新华爱心教育基金会及合肥 168 中学、上海浦东龚路中心小学、江苏吴江天和小学及四川绵阳杨家乡台达阳光小学等机构。

以项目来看，基金会与相关高校或 NGO 建立的多是长期合作关系：

- 自 2000 年起支持设立“台达电力电子科教发展计划”与“中达学者计划”，大力支持国内高校节能科教
- 自 2006 年起连续五届冠名赞助“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”，推广绿建筑理念的实践
- 自 2005 年起资助清华大学环境法中心，培养环境及环境资源法领域人才
- 自 2008 年起参与“捡回珍珠计划”，资助家庭特困、成绩特优的学生完成高中学业；并于珍珠大学生毕业后，提供在台达公司实习及就业的机会
- 自 2011 年起设立“中达环境法学者计划”，促进大陆及台湾地区环境法领域学术交流，提升高校学科能力并培育人才
- 自 2013 年起开展能源教育，由员工担任志愿者，前往小学传授环境能源相关知识。

(二) 更加稳定的公益团队

台达推行环保、热心公益的理念早已深入人心。台达将志愿文化融入到每一个厂区和部门，将无形文化转为有形力量，帮助员工实现自我价值，激发他们改善环境的热忱，凝聚企业的永续文化。

台达采用自下而上的志愿者服务模式，极大地发挥员工的热情，因地制宜地根据在地厂区特点、业务构成、区域特色调整志愿者服务构架和职责，很好地将公益理念融入到厂区文化中。

台达通过企业内部网站、公告牌、员工电子信箱、志愿者招募会等多种线上和线下宣传方式，鼓励员工参与志愿者活动。为志愿者提供专业的教学技巧培训、课程演练、志愿者教学分享会、志愿者环保讲座等多样活动，给予志愿者服务时公假、S4(含S4)级以上主管授课计入24H教育训练贡献度，支持员工长期投身由基金会或各厂区开展的公益项目。志愿者可以通过邮件、海报、电子报等多种内部渠道掌握活动信息。考虑到信息传播速度和便捷程度的需求，台达为志愿者组建了微信群，员工们可通过微信及时分享参与志愿者活动的情况。

2014年台达大陆各厂区参加能源教育的志愿者约有112人，共服务三所小学7个班级；开展能源教育相关活动36次；志愿者服务总时数约300小时；受益学生达1574人。



▲ 台达成都志愿者为杨家镇台达阳光小学开展能源教育教学活动做前期准备



▲ 吴江、上海两地能源教育志愿者教学分享会现场

(三) 更加专注的公益领域

1、支持科研计划

• “台达电力电子科教发展计划”与“中达学者计划”

通过与8所重点大学的合作，历年来共支持了213个科研项目，支持优秀科研项目38个，支持优秀研究生奖学金856人次，并评选奖励了25位“中达学者”、8位“中达青年学者”、支持20位“台达访问学者”，举办了14次全国性的电力电子新技术研讨会，在中国电力电子科教领域影响深远。此外，也与中国大陆其它知名学府在新能源汽车、先进材料科学等领域开展了相关科研合作。

自 2000 年以来, 15 年间“台达电力电子科教发展计划”和“中达学者计划”, 支持了国内“电力电子和电力传动”专业教学和科研水平较高的八个学校中近百位教师和几百位研究生。

两个计划经过三届长达近 15 年的实施, 至今这八个高校从事电力电子技术及其应用教学和科学研究而卓有成就的杰出教授, 差不多全都在其成长初期得到过台达两个计划的支持, 这批教师甚至他们培养的许多博士生不少人都已经是中国电力电子技术领域的领军人物, 这八个学校的“电力电子和电力传动”的学科带头人和电气与电子工程学院的行政领导(系主任、院长、副院长)也大都在其事业发展初期、当时国家资助经费困难时得到台达计划的宝贵支持。

-- 台达电力电子科教发展计划前执行主任**陈坚教授**

• 资助中达环境法学者计划

自 2011 年起, 与两岸 10 所重点大学合作, 设立“中达环境法学者”、“中达环境法青年学者奖”奖项, 举办“中达环境法论坛”, 提供环境法学科研究生学位论文奖学金及优秀学位论文奖。四年来奖励中达环境法学者 2 位、中达环境法青年学者 8 位, 举办 4 届中达环境法论坛, 颁发学位论文奖学金 159 人次, 并评选了优秀学位论文奖 9 名。



▲ 台达董事长海英俊(左一)为 2014 年“中达环境法青年学者奖”获奖者颁奖



▲ 两岸三地环境法领域专家、学者与 25 所高校师生近 200 位参与“2014 中达环境法论坛”

2、推动节能及绿建筑研究

• 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛

2006 年 8 月, 基金会与中国可再生能源学会达成长期合作的共识, 先后赞助五届“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”。其中 2014 年启动的“2015 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”是以“阳光与美丽乡村”为主题, 呼应“十八大”提出的“加强生态文明、建设美丽中国”的号召, 分别选取青海和湖北赛题, 针对低能耗农牧民安置项目、和农村低碳住宅产业化项目进行设计, 面向全球征集作品。启动仪式上, 国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰、住房和城乡建设部建筑节能与科学技术司副司长韩爱兴、台达集团创办人暨台达环境与教育基金会董事长郑崇华等领导共同为两个赛题揭幕。竞赛组委会亦积极组织校园巡讲活动, 先后走进 8 所院校进行巡讲, 在传播竞赛理念的同时, 也号召更多的高校设计团队参与竞赛。启动仪式上, 国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰、住房和城乡建设部建筑节能与科学技术司副司长韩爱兴、台达集团创办人暨台达环境与教育基金会董事长郑崇华等领导共同为两个赛题揭幕。竞赛组委会亦积极组织校园巡讲活动, 先后走进 8 所院校进行巡讲, 在传播竞赛理念的同时, 也号召更多的高校设计团队参与竞赛。



▲ 台达创办人暨台达环境与教育基金会董事长郑崇华(右一)及台达董事长海英俊(左一)为奖学金获奖学生颁奖



▲ 2014 台达电力电子新技术研讨会来自科教计划八校师生及产学研代表共 300 余人参会



▲ “2015 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛” 启动新闻发布会



▲ 台达环境与教育基金会董事长郑崇华在启动仪式上说明台达推广绿建筑的理念

“竞赛打造了一个低碳理念的传播平台，目前通过竞赛网站、出版的图书、校园巡讲等方式向业内人士传播，在未来，我们也希望能够与台达基金会共同向广大社会大众做更深入、更广泛的传播。”

-- 中国可再生能源学会太阳能建筑专业委员会秘书长 **张磊**

“孩子的环保意识决定我们未来的生存状态和生活方式，孩子们环保意识的形成需要教育的引导，但说一百遍也不如亲身的感受直观和深入，以身边的实例开展教育，事半功倍。杨家镇台达阳光小学的学生就是通过身边的这所绿建筑校园，从小认识环保节能的重要性。”

-- 杨家镇台达阳光小学校长 **唐开雄**

• 中达低碳示范住宅

2011 年“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”的一等奖作品东南大学“垂直村落”由台达出资，于 2013 年 9 月在苏州同里湖畔奠基动工，实地建设“中达低碳示范住宅”项目。“中达低碳示范住宅”项目充分考虑了地域特色，吸取了江南传统建筑的文化精髓，将水乡建筑文化肌理反映到现代多层建筑中。秉承台达“环保 节能 爱地球”的经营使命，在建设过程中将充分应用“可再生能源”等创新解决方案，打造出科技、建筑与自然美景相融合的低碳住宅。未来，兼具科技创意和环保理念的设计方案就将变成真正可居住的三室两厅低碳住宅，成为又一个可供观摩、检验的绿建筑实体。



▲ 台达应用 2011 年竞赛一等奖作品建设吴江低碳示范住宅

• 深耕环境能源教育

由台达员工担任的能源教育志愿者，至今已把节能减碳的知识及做法散播给两岸逾 50,000 名学童。2013 年台达基金会将能源教育项目在中国大陆进行深度推广，与上海市浦东新区龚路中心小学签订“共建学生社会实践基地”协议。2014 年能源教育教学点进一步拓展到吴江天河小学和绵阳杨家镇台达阳光小学等三所小学的 7 个班级。



▲ 厂区能源教育志愿者参加培训现场



▲ 能源教育课堂上志愿者们踊跃回答问题

未来展望

台达于 2014 年正式成立中国区企业社会责任委员会，未来将继续秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，将日常运营与企业社会责任进行策略性结合，用电力电子核心技术，不断提升电源转换效率，为客户、为地球节能减排做出具体贡献。

在责任沟通上，通过多元管道，加强与利益相关方的沟通力度及沟通频率，切实了解各方诉求，让企业社会责任实践更加有的放矢；

在运营网点与厂区节能方面，持续落实各项节能减排措施，节省用电及降低二氧化碳排放，并将日常运营对生态环境的影响降到最低；

在社会参与方面，结合企业核心能力与社会公益，运用台达集团及台达环境与教育基金会的资源，进一步加强与学术机构、公益单位的合作，持续深耕环境能源教育、唤醒气候意识、绿建筑推广、人才培养、学术研究赞助、支持弱势族群等面向。

“在目前的小学教育中，环境教育的理念越来越被重视，绿色学校的评选以及国际生态学校的申报都体现了环境教育的重要性，但现在更多的是口号以及倡议，实施的途径、落实的行动还不够，作为校方，我们需要的就是要像台达环境与教育基金会这样真正能利用自身资源开展环保活动的社会机构和团体，通过一个点去影响一个面，让全社会形成一个保护环境的氛围。”

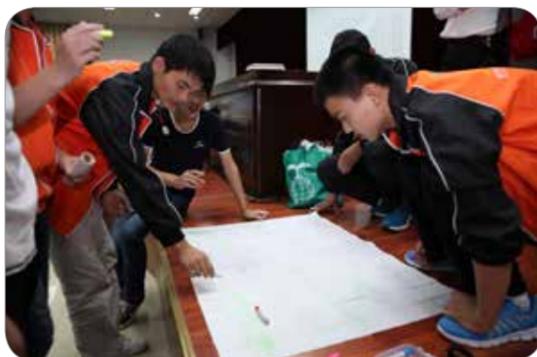
--上海龚路中心小学科技班导师 **秦老师**

3、关怀弱势群体

自 2008 年起，基金会参与了由新华爱心教育基金会发起的“捡回珍珠计划”，先后资助了福建南平一中、河北平泉一中、山西祁县中学及合肥 168 中学六个“珍珠班”约 200 多名成绩特优、家庭特困的高中生，提供他们三年生活费。其中河北平泉一中的“台达珍珠班”毕业生在 2014 年度的高考中过半考取一本大学。此外，台达芜湖厂区也积极组织同仁就近关怀合肥 168 中学珍珠生，并为 2013 级、2014 级两个“台达珍珠班”60 位同学带来环保讲座，从绿建筑角度分享低碳生活。

“在与台达参与珍珠计划的业务相关负责人接触中，相对于其他捐助方，常常感受到他们对珍珠生一份诚恳的、人性的关注，愿意花时间、花心思与珍珠生面对面交流，这种用心让珍珠生在金钱资助外，更体会到一份人情的温暖与真挚的激励。”

--上新华爱心教育基金会 **傅静**



▲ 芜湖厂志愿者带领“台达珍珠班”同学动手画下心目中的绿色建筑



▲ 芜湖地区总经理王治平参加合肥 168 中学 2014 级“台达珍珠班”开班仪式

附录

附录一：关键绩效表

• 经济绩效

| 指标 | 单位 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 |
|----------------------|-----|---------|---------|---------|
| 营业收入 | 百万元 | 31,678 | 32,616 | 35,732 |
| 纳税总额 | 万元 | 110,089 | 104,892 | 129,392 |
| 客户热线电话 | 條 | 17,567 | 30,642 | 36,452 |
| 科技或研发投入金额 | 万元 | 92,035 | 100,930 | 93,694 |
| 新增专利数 | 個 | 18 | 40 | 32 |
| 科技工作人员数量 | 人 | 1,587 | 1,566 | 1,675 |
| 供应商社会责任评估次数 | 次 | 23 | 21 | 62 |
| 供应商通过品质认证的数量 | 个 | 414 | 640 | 746 |
| 供应商通过环境认证的数量 | 个 | 249 | 575 | 681 |
| 供应商通过职业健康安全管理体系认证的数量 | 个 | 82 | 408 | 513 |
| 责任采购比率 | % | 55% | 56% | 61% |
| 守法合规培训次数 | 次 | 28 | 49 | 432 |
| 守法合规培训人次 | 人次 | 1,069 | 2,337 | 65,388 |

• 社会绩效

| 指标 | 单位 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 |
|-------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 51,255 | 52,130 | 54,786 |
| 女性员工总数 | 人 | 30,138 | 26,937 | 26,402 |
| 残疾员工总数 | 人 | 12 | 13 | 20 |
| 报告期内吸纳就业人数 | 人 | 40,086 | 42,135 | 51,334 |
| 劳动合同签订人数 | 人 | 48,936 | 50,478 | 53,637 |
| 社会保险覆盖人数 | 人 | 46,861 | 49,213 | 53,734 |
| 每年人均带薪年假天数 | 天 | 7 | 7 | 6 |
| 中高层(副理级以上)女性管理者数量 | 人 | 250 | 250 | 250 |
| 少数民族或其他种族员工数量 | 人 | 1,120 | 1,804 | 2,365 |
| 残疾人雇佣人数 | 人 | 8 | 9 | 14 |

| | | | | |
|------------------------|------|---------|---------|---------|
| 职业健康与安全委员会中员工的数量 | 人 | 172 | 178 | 180 |
| 安全健康培训投入金额 | 万元 | 62 | 135 | 89 |
| 安全健康培训人次 | 人次 | 77,703 | 90,370 | 143,107 |
| 安全健康培训次数 | 次 | 2,357 | 2,554 | 2,752 |
| 年度新增职业病数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 员工体检人数 | 人 | 34,084 | 38,677 | 42,415 |
| 员工培训投入金额 | 万元 | 1,391.3 | 917.1 | 956.3 |
| 员工培训人次 | 人次 | 427,255 | 289,743 | 436,727 |
| 员工培训次数 | 次 | 24,633 | 17,974 | 21,856 |
| 员工培训人均时长 | 小时/人 | 40.8 | 32.2 | 35.2 |
| 安全生产事故数 | 件 | 30 | 25 | 35 |
| 捐献总额(以台币人民币 5:1 换算) | 万元 | 4,400 | 3,200 | 3,800 |
| 员工志愿者人数 | 人 | 86 | 132 | 593 |
| 员工志愿者活动次数 | 次 | 10 | 71 | 469 |
| 员工志愿者活动累计时长 | 小时 | 148 | 1,694 | 5,723 |
| 中国区工伤事故统计(FR 失能伤害次数) | 百萬工時 | 0.27 | 0.25 | 0.33 |
| 中国区工伤事故统计(SR 失能伤害损失日数) | 百萬工時 | 6 | 5 | 8 |

• 环境绩效

| 指标 | 单位 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 |
|----------|----|------------|------------|------------|
| 环保总投资 | 万元 | 1,705 | 6,191 | 863 |
| 环保培训投入金额 | 万元 | 10.1 | 9.7 | 9.9 |
| 环保培训人次 | 人次 | 7,719 | 7,125 | 10,765 |
| 环保培训次数 | 次 | 318 | 304 | 295 |
| 节电总量 | 度 | 11,816,182 | 18,381,827 | 19,482,535 |
| 节水总量 | 吨 | - | 17,138 | 11,450 |
| 绿色建筑数量 | 个 | 5 | 7 | 7 |
| 绿色建筑节能效果 | 万度 | 800 | 1,200 | 1,250 |
| 二氧化碳排放量 | 吨 | 236,416 | 215,544 | 217,342 |

| | | | | |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 全年电力消耗总量 | 万度 | 25,337 | 23,339 | 23,455 |
| 全年柴油消耗总量 | 吨 | 283 | 189 | 587 |
| 全年汽油消耗总量 | 吨 | 241 | 229 | 234 |
| 全年天然气(含液化天然气)消耗总量 | m3 | 1,467,820 | 1,420,040 | 1,342,519 |
| 用电密集度 | 万度 / 百万美元 | 4.95 | 4.43 | 3.87 |
| 用电密集度减少比例 | % | 34% | 41% | 48% |
| 碳密集度 | 公吨 / 百万美元 | 46 | 41 | 36 |
| 碳密集度减少比例 | % | 37% | 44% | 50% |
| 新鲜水消耗总量 | 万吨 | 390 | 353 | 349 |
| 废气排放量 | 吨 | 7 | 6.8 | 6.6 |
| 污水排放量 | 万吨 | 312 | 283 | 279 |
| 一般固体废弃物 | 吨 | 6,803 | 8,039 | 9,151 |
| 有害固体废弃物 | 吨 | 1,825 | 1,883 | 2,290 |
| 资源类固体废弃物 | 吨 | 20,730 | 21,260 | 23,635 |
| 金属材料使用量 | 吨 | 141,623 | 145,524 | 150,380 |
| 包装 / 运输材料使用量 | 吨 | 44,016 | 51,017 | 52,397 |
| 塑料材料使用量 | 吨 | 29,460 | 30,948 | 30,752 |
| 化学材料使用量 | 吨 | 2,483 | 1,853 | 1,563 |
| 其它材料使用量 | 吨 | 3,117 | 982 | 1,628 |
| 太阳能累计节能数量 | 万度 | 10.48 | 528.4 | 574.3 |
| 产品通过绿色认证数量 | 个 | 56 | 126 | 180 |
| 环保公益活动的次数 | 次 | 3 | 10 | 41 |

附录二 : 台达中国区 CSR 指标索引

中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)

| 第一部分 : 报告前言 (P 系列) | 披露页码 |
|-------------------------------------|-------|
| (P1) 报告规范 | |
| P1.1 报告质量保证程序 | 05 |
| P1.2 报告信息说明 | 05 |
| P1.3 报告边界 | 05 |
| P1.4 报告体系 | 05 |
| P1.5 联系方式 | 05 |
| (P3) 高管致辞 | |
| P3.1 企业履行社会责任的机遇和挑战 | 06~11 |
| P3.2 企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结 | 06~11 |
| (P4) 企业简介 | |
| P4.1 企业名称、所有权性质及总部所在地 | 18~19 |
| P4.2 企业主要品牌、产品及服务 | 18~19 |
| P4.3 企业运营地域、包括运营企业、附属及合营机构 | 18~19 |
| P4.4 按产业、顾客类型和地域划分的服务市场 | 18~19 |
| P4.5 按雇佣合同(正式员工和非正式员工)和性别分别报告从业员工总数 | 50 |
| P4.6 列举企业在协会、国家组织或国际组织中的会员资格或其他身份 | 12 |
| (P5) 年度进展 | |
| P5.1 年度社会责任重大工作 | 12~13 |
| P5.2 年度责任绩效 | 69~71 |
| P5.3 年度责任荣誉 | 12~13 |
| 第二部分 : 责任管理 (G 系列) | 披露页码 |
| (G1) 责任战略 | |
| G1.1 社会责任理念、愿景、价值观 | 18 |
| G1.2 企业签署的外部社会责任倡议 | 12 |

| | |
|-------------------------------|-------|
| (G2) 责任治理 | |
| G2.1 社会责任领导机构 | 22 |
| G2.2 利益相关方与企业最高治理机构之间沟通的渠道或程序 | 22~23 |
| G2.3 社会责任组织体系 | 22 |
| G2.4 社会责任组织体系的职责与分工 | 22 |
| G2.5 社会责任管理制度 | 22 |
| (G3) 责任融合 | |
| G3.1 推进下属企业社会责任工作 | 22 |
| G3.2 推动供应链合作伙伴履行社会责任 | 43~49 |
| (G5) 责任沟通 | |
| G5.1 企业利益相关方名单 | 23 |
| G5.2 识别及选择利益相关方的程序 | 22 |
| G5.3 利益相关方的关注点和企业的回应措施 | 23 |
| G5.4 企业内部社会责任沟通机制 | 23 |
| G5.5 企业外部社会责任沟通机制 | 23 |
| G5.6 企业高层领导参与的社会责任沟通与交流活动 | 25 |
| (G6) 责任能力 | |
| G6.1 开展 CSR 课题研究 | 24 |
| G6.2 参与社会责任研究和交流 | 24 |
| G6.4 通过培训等手段培育负责任的企业文化 | 25 |
| 第三部分 :市场绩效 (M 系列) | |
| 披露页码 | |
| (M1) 股东责任 | |
| M1.3 规范信息披露 | 27 |
| M1.4 成长性 | 69 |
| M1.5 收益性 | 69 |
| M1.6 安全性 | 69 |
| (M2) 客户责任 | |
| M2.1 客户关系管理体系 | 40 |

| | |
|----------------------------------|-------|
| M2.2 产品知识普及或客户培训 | 39 |
| M2.5 产品质量管理体系 | 37 |
| M2.7 支持产品服务创新的制度 | 35 |
| M2.8 科技或研发投入 | 69 |
| M2.9 科技工作人员数量及比例 | 69 |
| M2.10 新增专利数 | 69 |
| M2.12 重大创新奖项 | 12 |
| M2.13 客户满意度调查及客户满意度 | 40 |
| M2.14 积极应对客户投诉及客户投诉解决率 | 39~40 |
| (M3) 伙伴责任 | |
| M3.1 战略共享机制及平台 | |
| M3.2 诚信经营的理念与制度保障 | 21 |
| M3.3 公平竞争的理念及制度保障 | 21 |
| M3.5 识别并描述企业的价值链及责任影响 | 42 |
| M3.6 企业在促进价值链履行社会责任方面的倡议和政策 | 46 |
| M3.7 企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训 | 46 |
| M3.8 公司责任采购的制度及(或)方针 | 43 |
| M3.9 供应商社会责任评估和调查的程序和频率 | 43~45 |
| M3.10 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率 | 69 |
| M3.12 责任采购比率 | 69 |
| 第四部分 :社会绩效 (S 系列) | |
| 披露页码 | |
| (S1) 政府责任 | |
| S1.1 企业守法合规理念和政策 | 20~21 |
| S1.2 守法合规培训 | 20~21 |
| S1.3 禁止商业贿赂和商业腐败 | 21 |
| S1.4 企业守法合规审核绩效 | 69 |
| S1.5 纳税总额 | 69 |
| S1.6 响应国家政策 | 14~15 |

| | |
|--------------------------------------|-------|
| S1.7 确保就业及(或)带动就业的政策或措施 | 50 |
| S1.8 报告期内吸纳就业人数 | 69 |
| (S2) 员工责任 | |
| S2.1 劳动合同签订率 | 69 |
| S2.2 集体谈判与集体合同覆盖率 | 69 |
| S2.3 民主管理 | 51 |
| S2.5 通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量 | 51 |
| S2.6 雇员隐私管理 | 52 |
| S2.7 兼职工、临时工和劳务派遣工权益保护 | 52 |
| S2.9 社会保险覆盖率 | 69 |
| S2.10 超时工作报酬 | 52 |
| S2.11 每年人均带薪年假天数 | 69 |
| S2.13 女性管理者比例 | 69 |
| S2.14 少数民族或其他种族员工比例 | 50 |
| S2.15 残疾人雇佣率或雇用人数 | 69 |
| S2.16 职业健康与安全委员会中员工的占比 | 70 |
| S2.17 职业病防治制度 | 56 |
| S2.18 职业安全健康培训 | 56 |
| S2.19 年度新增职业病和企业累计职业病 | 70 |
| S2.20 工伤预防制度和措施 | 56 |
| S2.21 员工心理健康制度 / 措施 | 57 |
| S2.22 体检及健康档案覆盖率 | 70 |
| S2.23 向兼职工、劳务工和临时工及分包商职工提供同等的健康和安全生产 | 57 |
| S2.24 员工职业发展通道 | 53 |
| S2.25 员工培训体系 | 52~53 |
| S2.26 员工培训绩效 | 70 |
| S2.27 困难员工帮扶投入 | 55 |
| S2.28 为特殊人群(如孕妇、哺乳妇女等)提供特殊保护 | 55 |

| | |
|-------------------------------|-------|
| S2.29 尊重员工家庭责任和业余生活, 确保工作生活平衡 | 55 |
| S2.14 少数民族或其他种族员工比例 | 50 |
| (S3) 安全生产 | |
| S3.1 安全生产管理体系 | 57 |
| S3.2 安全应急管理机制 | 58 |
| S3.3 安全教育与培训 | 58 |
| S3.4 安全培训绩效 | 70 |
| S3.6 安全生产事故数 | 70 |
| S3.7 员工伤亡人数 | 70 |
| (S4) 社区责任 | |
| S4.4 企业开发或支持运营所在社区中的具有社会效益的项目 | 14~17 |
| S4.5 员工本地化政策 | 19/43 |
| S4.8 本地化采购政策 | 19 |
| S4.9 企业公益方针或主要公益领域 | 60 |
| S4.10 企业公益基金 / 基金会 | 60 |
| S4.12 捐赠总额 | 70 |
| S4.13 企业支持志愿者活动的政策、措施 | 61 |
| S4.14 员工志愿者活动绩效 | 70 |
| 第五部分 : 环境绩效 (E 系列) | |
| (E1) 绿色经营 | |
| E1.1 建立环境管理组织体系和制度体系 | 26 |
| E1.2 环保预警及应急机制 | 26 |
| E1.5 环保总投资 | 70 |
| E1.6 环保培训与宣教 | 26 |
| E1.7 环保培训绩效 | 70 |
| E1.8 环境信息公开 | 27 |
| E1.10 绿色办公措施 | 34 |
| E1.11 绿色办公绩效 | 70~71 |

披露页码

| | |
|---------------------------------|-------|
| E1.13 绿色建筑和营业网点 | 70~71 |
| (E2) 绿色工厂 | |
| E2.1 建立能源管理体系 | 29 |
| E2.2 节约能源政策措施 | 29 |
| E2.3 全年能源消耗总量 | 71 |
| E2.4 企业单位产值综合能耗 | 71 |
| E2.5 企业使用新能源、可再生能源或清洁能源的政策、措施 | 29~30 |
| E2.6 新能源、可再生能源或清洁能源使用量 | 71 |
| E2.7 减少废气排放的政策、措施或技术 | 30 |
| E2.8 废气排放量及减排量 | 71 |
| E2.9 减少废水排放的制度、措施或技术 | 30 |
| E2.10 废水排放量级减排量 | 71 |
| E2.11 减少废弃物排放制度、措施或技术 | 31 |
| E2.12 废弃物排放量及减排量 | 71 |
| E2.13 发展循环经济政策 / 措施 | 32 |
| E2.14 再生资源循环利用率 | 71 |
| E2.15 建设节水型企业 | 31 |
| E2.16 年度新鲜水用水量 / 单位工业增加值新鲜水耗 | 71 |
| E2.18 减少温室气体排放的计划及成效 | 30 |
| E2.19 温室气体排放量及减排量 | 71 |
| (E3) 绿色产品 | |
| E3.1 供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例 | 69 |
| E3.2 提升供应商环境保护意识和能力的措施 | 47~49 |
| E3.4 支持绿色低碳产品的研发与销售 | 32~33 |
| E3.5 废旧产品回收的措施和绩效 | 33 |
| E3.6 包装减量化和包装物回收的政策和绩效 | 47 |
| (E4) 绿色生态 | |
| E4.5 环保公益活动 | 14 |

| | |
|---|------|
| 第六部分 : 报告后记 (A 系列) | |
| (A1) 未来计划 : 公司对社会责任工作的规划 | 68 |
| (A2) 报告评价 : 社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价 | X |
| (A3) 参考索引 : 对本指南要求披露指标的采用情况 | 72~X |
| (A4) 意见反馈 : 读者意见调查表及读者意见反馈渠道 | 05 |

《2014 台达中国区企业社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受台达中国区企业社会责任委员会委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《2014 台达中国区企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈台达中国区企业社会责任委员会相关成员；
2. 过程性评估小组现场审查台达中国区企业社会责任委员会报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

中国区企业社会责任委员会牵头成立报告编写组，高层领导负责编写推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过访谈、问卷调查等方式收集相关方意见；根据公司发展战略、国内外相关标准、行业对标分析等对实质性议题进行界定；计划召开专项发布会，并将以印刷品、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了“产品技术创新”、“供应链管理”、“职业健康管理”、“安全生产”、“有害物质管理”、“产品和包装回收再利用”、“环保产品的研发与应用”等电子产品与电子元器件制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“推动环境保护”、“超越客户期望”、“助推价值链共赢”、“助力员工发展”、“加强社会参与”等角度系统披露了电子产品与电子元器件核心指标的 82.0%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”、“中国区工伤事故统计”、“年度新增职业病数量”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“营业收入”、“环保总投资”、“责任采购比率”等 73 个关键绩效数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》框架清晰，内容详实，案例丰富；图片、表格等表达方式多元，与文字叙述相辅相成；淡蓝色风格，简洁淡雅，具有优秀的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置责任专题，详细叙述企业在“应对气候变化，推广绿色建筑”方面的责任表现，凸显“环保、节能、爱地球”的责任理念；多处嵌入相关方声音，增强报告的可信度，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《2014 台达中国区企业社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。

评级小组

组长：新华网副总裁 魏紫川

成员：中国企业公民委员会副会长 刘卫华

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张蕙

中心过程性评估员 王梦娟、林旭



附录四 :读者反馈

尊敬的读者,您好!

感谢您阅读《2014 台达中国区企业社会责任报告》。为进一步提升台达中国区企业社会责任工作水平和报告编制质量,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议,帮助我们持续改进。

您的反馈意见:

1、您对台达中国区企业社会责任报告的总体评价是:

非常好 好 一般 差

2、您对本报告在反映台达中国区对经济、社会、环境的重大影响的评价是:

非常好 好 一般 差

3、您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整: 是 否

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读: 是 否

5、您对台达中国区企业社会责任工作的意见和建议:

6、您对台达中国区企业社会责任报告的意见和建议:

您的个人信息

姓名: _____ 工作单位: _____

职务: _____ 联系电话: _____

传真: _____ E-mail: _____

如您对本报告的内容有任何疑问,您可以通过 news@deltaww.com.cn 联系我们,谢谢。

