

《台達電子供應商企業社會責任》

台達電子(及其關係企業)成立以來,秉持「環保 節能 愛地球」的經營使命,致力於提供創新、潔淨與節能的解決方案。台達品牌承諾「Smarter. Greener. Together. 共創智能綠生活」,期望從企業經營的各層面,致力於推動經濟、環境及社會的永續發展。

台達身為地球企業公民,支持「責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)」、「世界人權宣言(UN Universal Declaration of Human Rights)」、「國際勞工組織的工作基本原則與權利宣言 (Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)」、「聯合國企業和人權指導原則」(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)及「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領(OECD Guidelines for Multinational)」等國際勞工及人權標準,更重視公司治理,透過持續創新、開發高附加價值產品及營造使員工能充分發揮潛能的工作環境等,為台達員工、股東、價值鏈及社會整體創造最大效益。

台達期望供應商能與台達所秉持的企業精神及永續發展願景一致,為具體實踐企業社會責任,台達董事會明確定義企業社會責任守則實踐的四項主要原則:落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益與加強企業社會責任資訊揭露。

台達供應商企業社會責任承諾:

- 共同秉持台達經營理念「環保 節能 愛地球」,落實企業社會責任推動,積極成為台達推動永續發展議題合作夥伴。
- 建立一個保護環境、嚴守道德規範、尊重勞動人權、提供安全健康的工作環境邁向永續發展的供應鏈為目標。
- 遵守法律規範。
- 協同供應商投入綠色創新研發,開發對環境友善之產品,減輕對環境的衝擊。
- 依循永續採購原則,優先採購:尊重人權、促進創新、保護自然環境、對抗氣候變遷、節約能源使用、改善就業、公共衛生與社會條件供應商的產品或服務。
- 評估及管理供應商品質卓越、成本領先、交期準確、服務團隊以及永續發展能力等以符合台達之要求,提升整體供應鏈的競爭力。
- 致力投入社會公益活動,鼓勵員工參加,以促進本業發展。

本企業社會責任承諾書簡述台達對供應商的承諾與要求所有供應商皆能共同遵守相同的準則。供應商的承諾回覆將納入台達制定採購策略、評估供應商績效及決定雙方是否長期持續合作之參考依據。