**台達與齊柏林導演再次攜手**

**籌拍《看見台灣II》讓更多人看見台灣**

發佈單位：台達電子工業股份有限公司

發佈日期：民國106年6月8日

長年關注氣候及能源議題的台達電子文教基金會，繼2013年率先贊助由齊柏林導演專業團隊精心製作的台灣首部空拍電影《看見台灣》，四年後繼續扮演拋磚引玉角色，除提供《看見台灣 II》前期拍攝資金並規劃後續公益推廣活動，更呼籲全民共同支持，讓這部具備環境關懷及教育意義的電影能夠躍上大螢幕。

台達基金會執行長郭珊珊女士於《看見台灣 II》開鏡記者會上表示：「首部《看見台灣》問世之前，台達基金會就與齊柏林導演多次合作，陸續透過贊助拍攝、實體展覽、公益播放、偏鄉巡迴、出版書籍等不同形式，推廣環境教育。台達也在2015年底參與於巴黎舉辦的第21屆聯合國氣候大會（COP21），受邀至德國國家館分享企業節能經驗時，播放《看見台灣》無與倫比的震撼畫面，闡述台灣在面對氣候變遷時所面臨的挑戰，也讓各國嘉賓看見台灣特有的自然美景。」

去年底，台達創辦人鄭崇華先生一聽到齊柏林導演要籌拍《看見台灣II》，且拍攝範疇已經跨出台灣，企圖擴大國際關懷層面，便二話不說立刻答應給予協助，除贊助拍攝資金，台達也支持電影的相關宣傳與推廣，包含提供台達最新的雷射4K超高畫質節能投影機，讓齊柏林導演的空拍影像達到震懾人心的最佳效果。

2013年底上映的《看見台灣》，不但以2.2億元票房締造台灣影史最賣座紀錄片的里程碑、同時榮獲第50屆金馬獎最佳紀錄片肯定外，亦對當時的環境政策造成影響。四年後，舉凡空污議題、海洋生態、節能減碳、到因應氣候變遷衝擊等各面向，台灣依舊面臨來自各方的環境衝擊，加上美國總統川普宣布退出《巴黎協定》，可見今後人類仍有許多環境挑戰有待克服。台達電子文教基金會期待透過《看見台灣 II》兼具自然美感及視覺震撼的精美畫面，激勵更多民眾一同省思環境議題，進而加入對抗氣候變遷的行列。

# # #

**關於台達電子文教基金會**

台達電子文教基金會於1990年設立，創辦人鄭崇華先生感念台灣社會為台達電子公司的成長提供良好基礎，成立基金會投入科技研發、教育、環保等工作，冀盼回饋社會。

基金會成立初期，以培養科技人才以及贊助學術研究為主。有感於全球暖化下大環境的脆弱、物種瀕危、資源耗竭等世紀危機，基金會逐步將環境保護列為首要任務，關切提高能源使用效率，尋求文明發展與自然永續的平衡關係。

面對環保的大課題，台達基金會近年開始集中資源並且強化專業，以「能源與氣候教育推廣」、「綠建築概念普及」及「人才培育」為三大關心主軸，期能發揮更大影響與改善問題，讓環保成為一種生活方式與素養，社會更臻良善美好。

台達電子文教基金會的詳細資料，請參見：<http://www.delta-foundation.org.tw/>

**關於台達**

台達創立於 1971 年，為電源管理與散熱解決方案的領導廠商，並在多項產品領域居世界級重要地位。面對日益嚴重的氣候變遷議題，台達秉持「環保 節能 愛地球」的經營使命，運用電力電子核心技術，整合全球資源與創新研發，深耕三大業務範疇，包含「電源及零組件」、「自動化」與「基礎設施」。同時，台達積極發展品牌，持續提供高效率且可靠的節能整體解決方案。台達營運據點遍佈全球，在台灣、中國大陸、美國、泰國、日本、新加坡、墨西哥、印度、巴西以及歐洲等地設有研發中心和生產基地。

近年來，台達陸續榮獲多項國際榮耀與肯定。自2011年起，連續六年入選道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Indexes, 簡稱DJSI) 之「世界指數」(DJSI World)，2016年CDP(國際碳揭露專案)年度評比，台達從超過5,800家回覆CDP問卷的全球大型企業中，獲得氣候變遷「領導等級」的評級。

台達集團的詳細資料，請參見：[www.deltaww.com](http://www.deltaww.com)

|  |  |
| --- | --- |
| **台達發言人：**周志宏 資深協理Tel: 02-87972088 Ext. 5520 |  |

**新聞聯絡人：**

|  |  |
| --- | --- |
| 施孟璁 企業信息部專案經理Tel: 02-87972088 ext: 5182Mobile: 0922-820-302e-mail: johnny.shih@deltaww.com |  |